

lunes 10 de noviembre de 2025

El Ayuntamiento activa la nueva campaña de BonoConsumo para la Navidad 2025 con más de 17.500 bonos disponibles

La iniciativa, impulsada junto a ACIA, permitirá a los ciudadanos adquirir bonos con un 40% de descuento para comprar exclusivamente en el comercio local entre el 9 de diciembre y el 5 de enero. Los comercios podrán adherirse desde el 20 de noviembre al 22 de diciembre.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, y el gerente de ACIA–Centro Comercial Abierto, Jaime Barranco, han presentado en rueda de prensa la nueva campaña de BonoConsumo para la Navidad 2025, una acción ya consolidada como proyecto de ciudad para dinamizar el comercio local durante la temporada navideña.

El Ayuntamiento destina 300.000 euros para subvencionar el 40% del valor de cada bono, mientras que el ciudadano abona el 60% restante. En total, se pondrán a la venta 17.576 bonos, distribuidos en 10.576 unidades de 25 euros y 7.000 bonos de 50 euros, con un límite máximo de 150 euros por DNI, tal y como han detallado los responsables municipales y de ACIA.

Fechas clave: adhesión de comercios y venta de bonos

El Alcalde ha explicado que la fase de adhesión de comercios permanecerá abierta del 20 de noviembre al 22 de diciembre, destacando que “sin los establecimientos esta campaña no tendría sentido, porque el objetivo último es que las compras se queden en Antequera”.

Los comercios que ya participaron en años anteriores únicamente deberán validar su información, mientras que los nuevos establecimientos deberán completar la documentación técnica a través de la web oficial.

Por su parte, la venta de bonos para los ciudadanos comenzará el 9 de diciembre y se prolongará hasta el 5 de enero, coincidiendo con el final de la campaña de Navidad.

Los bonos se podrán adquirir de dos maneras:

- Venta online, a través de la plataforma antequera.bonoconsumo.es, mediante certificado digital.
- Venta presencial, en dos puntos habilitados: Oficina de Turismo (C/ encarnación, 4) y Edificio San Luis (C/ Infante Don Fernando, 90 – acceso C/ Cantareros).

El horario será de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas, de lunes a viernes. Los sábados, domingos y festivos no habrá venta presencial. El pago se realizará exclusivamente con tarjeta y el bono se entregará impreso y, si se solicita, también por correo electrónico. Como recomendación, se ha recordado que la admisión en la cola finaliza 45 minutos antes del cierre.

Una campaña plenamente consolidada y cada año más eficiente

La teniente de alcalde Ana Cebrián ha resaltado que esta será ya la quinta edición navideña del BonoConsumo, subrayando que “cada año hemos perfeccionado el sistema y esta edición apenas requiere cambios porque funcionó muy bien el año pasado”.

Ha explicado que el servicio contará también con un Call Center operativo durante toda la campaña para resolver dudas de comercios y clientes. Además, ha destacado la importancia del comercio tradicional antequerano como “seña de identidad de una ciudad con tiendas variadas, singulares y con atención directa al cliente, un modelo que debemos proteger entre todos”.

Por su parte, el gerente de ACIA, Jaime Barranco, ha calificado el BonoConsumo como “el proyecto ciudad más importante para dinamizar la economía local durante la Navidad”. Ha recordado que ya se han desarrollado 13 campañas desde 2020, con una inversión directa cercana a los dos millones de euros, y ha insistido en varios aspectos técnicos: no se admiten devoluciones de bonos, los menores no pueden participar y es recomendable comprar el bono con antelación respecto a la compra prevista. También ha subrayado que la campaña “despierta admiración en otras ciudades por su eficacia y por la forma de colaboración público-privada entre ACIA y el Ayuntamiento”.

Por último, el Alcalde ha agradecido la coordinación constante entre el Área de Comercio y ACIA, reafirmando que esta medida forma parte del compromiso del Ayuntamiento con el comercio local: “El BonoConsumo garantiza que las compras navideñas se hagan en Antequera y que nuestros comercios sigan vivos, fuertes y competitivos”.

