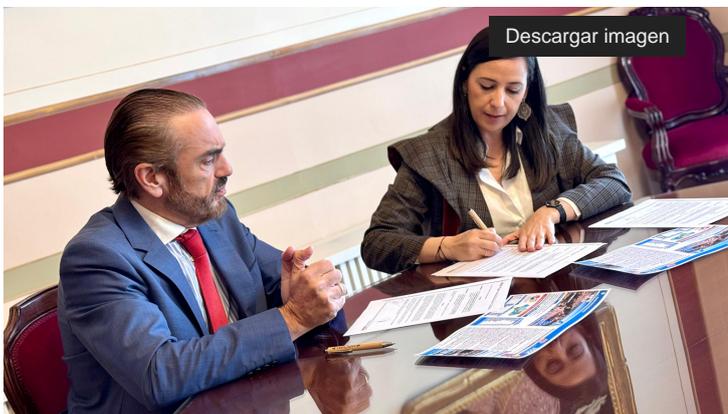


martes 25 de febrero de 2025

El Ayuntamiento de Antequera acoge la firma del acuerdo comercial entre Ciudades Medias y la agencia mayorista Españavisión

La teniente de alcalde delegada de Turismo y Patrimonio Mundial del Ayuntamiento de Antequera y presidenta de la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía, Ana Cebrián, firmaba en la mañana de este martes un acuerdo de colaboración comercial con el director comercial de la agencia mayorista Españavisión, Germán Moncado. Este convenio permitirá la creación y distribución del Circuito Ciudades Medias Centro de Andalucía dentro del catálogo de circuitos culturales 2025 de la empresa.



Antequera ha sido escenario en la mañana de hoy, martes 25 de febrero, de la firma de un importante acuerdo de colaboración comercial entre la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía y la agencia mayorista Vacaciones para Mayores, Españavisión. Dicho acto ha estado protagonizado por la teniente de alcalde delegada de Turismo y Patrimonio Mundial del Ayuntamiento de Antequera y presidenta de la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía, Ana Cebrián, junto con el director

comercial de Españavisión, Germán Moncado.

Este acuerdo surge tras los contactos establecidos durante la última edición de FITUR 2025 y tiene como objetivo la creación y distribución del Circuito Ciudades Medias Centro de Andalucía, bajo el lema "Donde late la historia". Este nuevo producto turístico estará incluido en el Catálogo de Circuitos Culturales 2025 de Españavisión y ofrecerá una ruta de seis días con salida desde Granada, llegada vía AVE y alojamiento en pensión completa. Desde allí, los viajeros podrán disfrutar de visitas guiadas a los principales recursos turísticos y monumentales de las ciudades que conforman la red: Alcalá la Real, Antequera, Écija, Estepa, Lucena y Puente Genil.

Este Circuito Ciudades Medias Centro de Andalucía está diseñado especialmente para grupos de mayores de 65 años, con el propósito de brindarles experiencias enriquecedoras que les permitan conocer la historia y la cultura de Andalucía a través de sus principales enclaves patrimoniales. Se trata de un paquete turístico que destaca por su valor cultural y su enfoque en ofrecer vivencias memorables a los visitantes.

Además, la difusión de este circuito se verá reforzada por la distribución del catálogo de Españavisión en más de 4.100 agencias de viajes a nivel nacional, lo que supone una gran oportunidad para impulsar el turismo en las ciudades de la red y consolidar su atractivo como destinos culturales de referencia en el centro de Andalucía.



Con esta firma, la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía da un paso más en su apuesta por la promoción conjunta de sus municipios, fomentando el turismo patrimonial y cultural a través de alianzas estratégicas con operadores turísticos especializados.

