

lunes 27 de abril de 2020

# El Ayuntamiento de Antequera crea una guía local de comercios con servicio a domicilio y prepara kits con material de protección para todos los comercios de Antequera y anejos así como empresas del Polígono

Dicho listado está ya disponible en la web del Ayuntamiento y en el portal de Turismo, incluyendo el contacto de más de cien establecimientos que ofrecen servicios esenciales y que a día de hoy ofrecen dicho reparto a domicilio.

También que se van a poner en marcha cursos on-line gratuitos para comerciantes y empresas en temáticas como fotografía de producto, redes sociales o venta telemática, así como se convocará la Mesa Técnica de Comercio.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde Ana Cebrián han informado en la mañana de hoy lunes, a través de una rueda de prensa telemática, de varias novedades que el Área Municipal de Comercio está preparando y desarrollando con el objetivo de apoyar al comercio local ante la crisis económica desatada por el confinamiento derivado del Estado de Alarma por la pandemia del virus COVID-19.

En primer lugar, Ana Cebrián ha confirmado que durante las últimas semanas mantiene un estrecho y permanente contacto con los

responsables tanto de la Asociación de Comercio, Empresas e Industria de Antequera (ACIA), como con los de la Asociación de Comerciantes del Mercado de Abastos y los de la Comunidad de Propietarios del Polígono Industrial. “Es complicado establecer líneas concretas de actuación porque aún no sabemos el escenario definitivo en el que se va a poder reanudar la actividad cotidiana del comercio, pero hemos empezado ya a trabajar para que este fundamental sector económico de nuestra ciudad pueda recuperarse lo antes posible”, concretaba Cebrián.

Es por ello por lo que, como primera medida y tras un intenso trabajo tanto del Gabinete de Alcaldía como de los técnicos del área de Turismo y Comercio, se ha publicado hoy un directorio de comercios de primera necesidad que realizan a día de hoy servicio a domicilio tanto en Antequera como en los anejos. Así, todos los vecinos de nuestro municipio tienen a su alcance una útil herramienta en la que se les facilita el contacto

directo con el centenar de establecimientos disponibles —obtenidos tras la puesta en contacto individualizada— con cada uno de ellos—, aunque también se confirma que se trata de una guía “viva” que irá actualizándose conforme vayan incorporándose a la actividad nuevos establecimientos o cambie la situación en torno a la pandemia.

Esta guía denominada “Tu Comercio”, puede ser consultada ya a través tanto de la página web del Ayuntamiento de Antequera ([www.antequera.es](http://www.antequera.es)) como del portal específico de Turismo en nuestra ciudad ([turismo.antequera.es](http://turismo.antequera.es)), estando dividida por varias secciones: alimentación, comida para llevar, salud, construcción, droguería y pintura, infantil, papelería, animales de compañía, clínicas veterinarias, mantenimiento, informática, comunicaciones y electricidad. Además, en la página de inicio se informa del procedimiento para poder adquirir o encargar los productos o servicios que se deseen, todo ello con una entrega segura siguiendo para ello todas las recomendaciones sanitarias.

También se informa que, pese a haber tratado de contactar con casi el millar de establecimientos comerciales e industriales censados en nuestra ciudad, puede que haya alguno con el que no se haya contactado. En ese caso, la guía se actualizará constantemente, por lo que los interesados pueden facilitar los datos de contacto para ser incluidos.

### **Otras iniciativas: kits con material de protección y cursos on-line**

Además de este directorio comercial con servicio a domicilio, la teniente de alcalde Ana Cebrián ha confirmado que también se va a suministrar desde el Ayuntamiento, a todos los comercios de Antequera y sus anejos, kit con elementos de protección (líquido desinfectante, guantes, mascarillas...) para que puedan trabajar sin problema en el momento en que puedan volver a abrir sus puertas, poniéndoles a su disposición este tipo de utensilios para lo que será la primera semana de actividad.

“Queremos estar al lado de nuestros comerciantes, autónomos y empresarios que son el motor económico de nuestra ciudad. De ahí que también impulsemos la protección tanto para ellos como para sus clientes suministrándoles un kit con material de protección para los primeros días de actividad al tener en cuenta que, en los mismos y en la actualidad, puede resultar a veces complicado encontrar este tipo de productos dada la alta demanda existente”, manifiesta Cebrián.

Además, durante los próximos días, se ofrecerá la realización de una serie de cursos online “porque entendemos que tenemos que ponernos en marcha de cara a esta nueva etapa que comienza, y en ese sentido estábamos comprobando como el comercio online va ganando importancia, más aún si cabe tras la actual situación que atravesamos que nos empuja a esas nuevas formas de acercarnos a los comercios, de ahí que queremos ayudarles para reciclarse y prepararse para esta nueva etapa”, informa la Teniente de Alcalde de Comercio.

Se confirma así la realización de un curso de fotografía de producto, que consistirá en videocharlas con un fotógrafo profesional para saber cómo sacar el máximo rendimiento posible para que compradores vean atractivos los productos que se ofrecen. También se impartirán otras iniciativas relacionadas con el comercio a través de las redes sociales o la venta online.

También se ha confirmado que se está trabajando ya en el diseño de una campaña especial de comunicación y publicidad de respaldo al comercio para ponerla en marcha justo cuando puedan volver a abrir sus puertas los

establecimientos de nuestra ciudad. “Hay que apoyar a las miles de familias que dependen del comercio en Antequera al estar atravesando una crisis económica como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Tenemos la experiencia y estamos preparados”, concluía Cebrián, quien auguraba que puede darse la posibilidad de que se levante el Estado de Alarma el próximo 9 de mayo, con lo que algunos sectores pudieran volver a abrir sus puertas el lunes 11. En este sentido, se está terminando también la confección de una guía –tanto impresa como telemática– de buenas prácticas a la hora de reabrir los negocios, tanto para los comerciantes como para sus posibles clientes, insistiendo en las medidas de seguridad ya conocidas: distancia de seguridad, lavado frecuente de manos y desinfección.

