El Ayuntamiento de Antequera impulsa el comercio local con una gran campaña promocional esta primavera de la mano de la ACIA

La iniciativa, que se desarrollará desde finales de marzo hasta junio, incluye más de 30 talleres infantiles, juegos gigantes, atracciones hinchables y reparto de regalos promocionales para fomentar las compras en los comercios locales.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, junto con la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, y el presidente de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera (ACIA), Jorge del Pino, han presentado hoy la nueva campaña comercial de primavera titulada “Vive Antequera, compra en tu ciudad”.

Con un presupuesto de 16.000 euros, la campaña se desarrollará desde finales de marzo hasta principios de julio y tiene como objetivo revitalizar el comercio local y atraer visitantes tras una temporada invernal marcada por las lluvias intensas. Las actividades principales incluyen 31 talleres infantiles y familiares, juegos gigantes como la oca, tres en raya o carreras de sacos, además de atracciones hinchables como futbolín, baloncesto y voleibol, que estarán ubicadas en diferentes puntos del centro comercial abierto.

Durante la presentación, el alcalde Manolo Barón destacó la colaboración estrecha entre el Ayuntamiento y la ACIA, subrayando que "el comercio es turismo y el turismo es comercio". Barón animó a los antequeranos a aprovechar el buen tiempo para visitar y comprar en los comercios locales, contribuyendo así al empleo y la dinamización económica del municipio.

Ana Cebrián explicó que la campaña incluirá además el reparto de obsequios promocionales en las calles del centro a quienes presenten un ticket de compra superior a cinco euros realizado en los comercios locales. Estas acciones tendrán lugar concretamente los días 5 de abril y 17 y 24 de mayo, a las 12:00 horas, y el 25 de abril a las 18:00 horas.

Además, se han elaborado carteles, dípticos, tótems informativos y lonas promocionales situadas estratégicamente en lugares como San Luis y la Biblioteca San Zoilo. La promoción también abarcará plataformas digitales y redes sociales.

Por su parte, Jorge del Pino anunció la continuidad de actividades específicas desde la ACIA, como el sorteo "Comprar en Antequera tiene premio", dotado con un cheque regalo de 3.000 euros, que se realizará entre el 5

2018 © Ayuntamiento de Antequera

de mayo y el 7 de junio. Además, habrá sorteos adicionales con motivo del Día de la Madre, que ofrecerán tres cheques regalo de 100 euros cada uno, así como actividades complementarias con stands promocionales y asesorías gratuitas para los comercios en materia de escaparatismo y merchandising.

Finalmente, los representantes municipales y comerciales subrayaron el éxito creciente del Marketplace local, una plataforma online que ya supera las ventas del año anterior y atrae compradores de otras localidades, consolidando así una herramienta clave para el comercio antequerano.

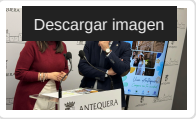
La campaña de primavera "Vive Antequera, compra en tu ciudad" busca consolidar a Antequera como un referente comercial y turístico, ofreciendo experiencias atractivas tanto para visitantes como residentes.

Descargar imagen

Descargar imagen

Descargar imagen

Descargar imagen


Descargar imagen

Descargar imagen

Descargar imagen

Descargar imagen