

lunes 31 de octubre de 2016

El Ayuntamiento de Antequera pone en marcha el Plan Integral de Emprendimiento y Profesionalización Turística para adaptarse a la nueva situación como Patrimonio Mundial

El Área de Turismo habilitará una oficina para el desarrollo del mismo, destinado y dirigido principalmente a empresarios y emprendedores relacionados con hoteles, hostelería y restauración. En la primera sesión de presentación participaron más de una treintena de representantes del sector, afrontando ahora los nuevos retos que conlleva el haber sido declarados como Patrimonio Mundial.



Apenas tres meses después de que el Sitio de los Dólmenes fuera declarado como Patrimonio Mundial de la UNESCO, el Ayuntamiento de Antequera continúa con su propósito de mantener, fomentar y aumentar todo lo relacionado con el turismo en nuestra ciudad.

Es por ello que el alcalde de Antequera, Manolo Barón, confirma la puesta en marcha del Plan Integral de Emprendimiento y Profesionalización Turística, que surge como respuesta a los retos que plantea la nueva realidad de Antequera como ciudad Patrimonio Mundial.



La semana pasada tenía lugar en el salón de actos del Museo de la Ciudad (MVCA) la primera sesión informativa –a modo de presentación– de dicho plan, asistiendo a la misma más de una treintena de representantes de empresas

relacionadas con hoteles, hostelería y restauración. Tal y como confirma el alcalde Manolo Barón, el objetivo es implantar un plan dirigido a este sector promovido por el Ayuntamiento y sin coste alguno para las empresas, ofreciendo cursos de formación, mentorización y tutorización para conocer y poner en marcha nuevas estrategias que sirvan como respuesta a la nueva oferta que provoca el hecho de haber sido declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO.

“Estamos hablando de un sector que se tiene que adaptar a una nueva realidad, debiendo de ser orientado para ello”, concluye el Alcalde, quien confirma que esta ambicioso plan se desarrollará en varias fases durante un año, respondiendo también a preguntas como por qué los negocios del sector turístico tienen que abrir, o por qué les conviene ofrecer su oferta en varios idiomas, o qué beneficios conlleva ampliar la plantilla.

