



martes 21 de enero de 2025

# El Ayuntamiento de Antequera presenta la renovada identidad visual del Área de Juventud en homenaje a La Peña de los Enamorados

El alcalde Manolo Barón, junto a la concejal de Juventud, Marta González, y la diseñadora gráfica Carmen Muñoz, han presentado el nuevo logotipo del Área de Juventud del Ayuntamiento de Antequera. Este diseño, inspirado en La Peña de los Enamorados, simboliza un equilibrio entre tradición y modernidad, conectando con las nuevas generaciones.



El Ayuntamiento de Antequera ha dado a conocer hoy el nuevo logotipo del Área de Juventud, un proyecto que culmina un año de renovación integral de este área municipal. La presentación ha tenido lugar en una rueda de prensa presidida por el alcalde Manolo Barón, quien estuvo acompañado por la concejal de Juventud, Marta González, y la diseñadora gráfica Carmen Muñoz, responsable del proyecto.

Durante el evento, el Alcalde ha destacado el compromiso del consistorio con los jóvenes antequeranos: “Esta renovación no es solo estética, sino una declaración de intenciones. Queremos que los jóvenes se sientan identificados con su ciudad, que vean reflejados sus valores y aspiraciones en este nuevo diseño”. Manolo Barón también enfatizó la importancia de contar con talento local, destacando la trayectoria de Carmen Muñoz, joven emprendedora antequerana y fundadora de Sol Studio y **Sol Coworking** [ <https://solcoworking.com> ], ubicado en la calle Nueva.

El rediseño de la identidad visual del Área de Juventud se enmarca dentro de un proceso de transformación iniciado con la remodelación de la propia Casa de la Juventud, tanto en su interior como en su exterior. Este nuevo logotipo, inspirado en La Peña de los Enamorados, símbolo icónico de nuestra ciudad, combina la silueta de este emblema local con la letra “A”, inicial de la ciudad.

La concejal de Juventud, Marta González, explicaba que “queríamos que los jóvenes se sintieran más cerca de la ciudad y de su patrimonio. La Peña es un elemento que nos une a todos los antequeranos, y creemos que este diseño conecta perfectamente con las nuevas generaciones”. Además, agradeció la colaboración de Carmen Muñoz y el respaldo del Alcalde para llevar adelante esta iniciativa.

Por su parte, Carmen Muñoz detalló los valores y la filosofía del nuevo diseño: “El logotipo representa cercanía, innovación y creatividad inspiradora. Hemos querido fusionar tradición y modernidad, homenajeando a La Peña de los Enamorados con un diseño fresco, accesible y cargado de significado cultural. La paleta de colores pastel aporta un toque moderno y elegante, conectado con los gustos actuales”.

El nuevo logotipo busca consolidar el vínculo entre el Área de Juventud y los jóvenes de Antequera, reflejando sus valores y diversidades. Además, sirve como invitación para que se integren activamente en las iniciativas y proyectos de la Casa de la Juventud. Con este proyecto, el Ayuntamiento reafirma su apuesta por la representación de la juventud como motor de futuro, dando un paso más hacia una Antequera moderna y comprometida con sus raíces.

