

miércoles 20 de mayo de 2020

# El Ayuntamiento de Antequera promueve una campaña de concienciación para impulsar las compras en el comercio local: Tus Compras Siempre Aquí

Presentada una nueva marca comercial –en colaboración con la Asociación de Comercio, Empresas e Industria (ACIA)– con el objetivo de motivar al cliente de Antequera y Comarca para consumir en el comercio local.

El Alcalde considera, respecto a la crisis socioeconómica derivada de la pandemia del virus COVID-19, que se empezará a salir de la misma a través del sector comercial y hostelero.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, y el presidente de la Asociación de Comercio, Empresas e Industria (ACIA), Jorge Del Pino, han presentado en la mañana de hoy la nueva marca comercial “Antequera. Tus Compras Siempre Aquí” que forma parte de la campaña comercial creada por el Ayuntamiento de Antequera, en colaboración con ACIA, como instrumento sobre el que articular el conjunto de medidas que se impulsan ya para favorecer al comercio local.

La crisis social y económica provocada por la pandemia del virus COVID-19 está perjudicando de forma notoria, sobre todo, al sector comercial y hostelero; es por ello por lo que, tal y como ha justificado el Alcalde, el Ayuntamiento ha creado una campaña comercial especial “que trate de impulsar al comercio, para motivar al cliente, para concienciar sobre la importancia de consumir en el comercio local de Antequera”. En este sentido, ha señalado también que esta campaña no va dirigida solo a los vecinos de Antequera, sino también los de nuestra Comarca “que tienen a su mano en nuestra ciudad la mejor variedad de comercios de esta parte de la provincia”. “El comercio de Antequera está al servicio de los ciudadanos y los consumidores. Vamos a empezar a salir de esta crisis a través del comercio”, confirmaba Manolo Barón.

La teniente de alcalde Ana Cebrián ha informado que el lema elegido para la campaña es el de “Antequera. Tus Compras Siempre Aquí”, con una imagen de marca compuesta que combina la evocación de la “Q” de Antequera y, a su vez, como la señal que representa la calidad comercial y hostelera de nuestro municipio.



Como elemento gráfico seleccionado, destaca el habitual símbolo que representa una geolocalización “para que se encuentre en Antequera ese foco del comercio, porque además del patrimonio histórico, cultural o natural, otro de nuestros patrimonios más destacados es el comercial que engloba a ese comercio rico, variado y de tanta calidad como es el de Antequera”, explica Cebrián.

También se ha referido a que el objetivo principal de la marca “Antequera. Tus Compras Siempre Aquí” es el de “todos nos sentimos unidos en el esfuerzo común que debe ser sacar hacia delante uno de los sectores más productivos de la ciudad como es el comercial y el hostelero, una forma animosa y cercana para que todos comprendamos que, ahora más que nunca, Antequera es el lugar donde debemos hacer las compras.

Algunas de las acciones promocionales iniciales que se llevarán a cabo dentro de esta campaña comercial será la rotulación de los autobuses urbanos, la implementación de esta imagen en todos los comercios mediante adhesivos o una campaña publicitaria especial tanto en medios de comunicación como en redes sociales.

“Estamos en un momento crucial. Tenemos que demostrar que estamos con los 700 pequeños comercios de Antequera, ya que son muchas familias emprendedoras las que dependen del comercio y necesitan nuestro apoyo”, ha señalado Cebrián, quien ha destacado, como algunas de las características principales del comercio antequerano, su calidad, servicio y atención personalizada, de una forma, además, cómoda y segura. “Es importante trasladar esta idea tan crucial, puesto que Antequera y su comercio necesita del apoyo de los antequeranos. Vamos a estar a la altura y apoyarnos los unos a los otros”, concluía la responsable del área municipal de Turismo y Comercio.

Al mismo tiempo, se ha informado que han sido ya a día de hoy 400 los comerciantes, autónomos o empresarios que han recogido el kit “Comercio Seguro” que el Ayuntamiento de Antequera ofrece de forma gratuita a todos ellos a través de su recogida en la Oficina Municipal de Turismo ubicada en calle Encarnación. Se trata de una de las medidas que el Consistorio ha promovido para apoyar al comercio local, al igual que, por ejemplo, se establecerá la ampliación de zonas de terrazas hosteleras desde el próximo fin de semana tanto los sábados (desde el mediodía) y domingos, confirmándose ya que la alameda de Andalucía o la plaza de San Francisco serán dos de las zonas beneficiadas por esta iniciativa que está despertando el interés de muchos hosteleros y comerciantes en los últimos días desde que se pusiera en marcha la fase 1 de la desescalada. “El Ayuntamiento se lo va a poner fácil al comercio, y lo vamos a mantener. ¿Por qué queremos apostar por el comercio? Porque estoy convencido de que si Antequera hace una buena oferta mayoritaria, eso va a ser clave para el inicio de la recuperación económica general”, concluye Manolo Barón.

Por su parte, el presidente de la ACIA, Jorge del Pino, ha añadido que, debido a las circunstancias, se ha transformado la prevista campaña de primavera en una campaña más si cabe de concienciación sobre las compras en el comercio local.

“En el momento en que comenzó la situación de pandemia, empezamos a trabajar. Expusimos necesidad kit sanitarios, que ya se están entregando gracias a la iniciativa del Ayuntamiento, y a partir de ahí seguimos trabajando con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía la sensación de un comercio seguro y tranquilo”, asegura Del Pino, quien también ha confirmado que esta campaña comercial estará acompañada de diversas acciones de dinamización comercial: “Prevedemos que cuando todos los comercios están abiertos, empezaremos a lanzar batería de actividades dinamizadoras para llamar al comercio local”.

### **Mercadillo, cementerio y mascarillas**

Aprovechando la rueda de prensa celebrada, el alcalde Manolo Barón ha aprovechado para hacer algunas comunicaciones de interés relacionadas con la entrada en la fase 1 de la desescalada del confinamiento por la

pandemia del virus COVID-19. En este sentido ha señalado que el mercadillo ambulante de los martes no se abrirá durante el mes de mayo “tanto por defender al comercio local como por las dificultades que conlleva el hecho de elegir que comerciantes entran en el mismo y cuáles no dada la ambigüedad de la normativa especificada al respecto por el Gobierno”.

Por otra parte, el Alcalde informa que a partir de la próxima semana se llevará a cabo una apertura controlada para visitas del Cementerio Municipal de nuestra ciudad. En este sentido, ha confirmado también que, tras los procesos de desinfección de vías públicas y de colegios (concluyendo las tareas en estos centros mañana jueves), se procederá a higienizar el cementerio para que a partir del lunes abra sus puertas “de forma comedida”, entrándose por la puerta principal y saliendo por la siguiente contigua, estando pendientes los funcionarios del mismo de que no se produzca una entrada masiva de personas. También se informa que no se permitirá el acceso de utensilios de limpieza ni cualquier otro producto procedente del exterior.

En cuanto a la confirmación de la obligatoriedad del uso de mascarillas, tanto en la vía pública como en espacios cerrados abiertos al público, Manolo Barón ha calificado la medida como de “correcta” aunque se haya producido “extremadamente tarde”. “Sabíamos que iba a ocurrir que tarde o temprano fuese obligatoria, y por eso hemos adquirido 85.000 mascarillas para repartir entre nuestra población de las que ya se han repartido a día de hoy unas 30.000 a través del servicio local de Correos”.

Las calles de los domicilios en los que ya se han repartido las mascarillas adquiridas por el Ayuntamiento a día de hoy son las siguientes: Nájera, cuesta Zapateros, Nueva, Peñuelas, cuesta Verónica, Pastores, cuesta del Bolo, cuesta de la Paz, plaza de San Sebastián, infante Don Fernando (hasta San Agustín), plaza Fernández Viagas, Santa Clara, Cruz Blanca, Calzada, plaza de San Francisco, Chimeneas, Mancilla, Manilla, Herrezuelos, Diego Ponce, Vestuarios, Rodaljarros, Comedias, Cantareros, Campaneros (la mitad), alameda de Andalucía (la mitad), urbanización Parquesol, San José, Juan Adame, Toril, Esparteros, cerro de la Cruz, Alta, Rey, Talavera, Medidores, urbanización La Peseta, cuesta Barbacanas, Fresca, Tintes, Barrero, plaza de las Descalzas, barriada Miraflores, barriada García Prieto, urbanización El Parque, plaza del Carmen, cuesta de los Rojos, Piscinas, barrio de San Juan, plaza de los Escribanos, barriada Juan Porras, escultor Antonio Ribera, Antonio Primo, barriada de San Antonio, varias calles de altos de Santa Catalina y buzones de la asociación de vecinos El Arenal.

