

jueves 17 de diciembre de 2020

El Ayuntamiento de Antequera sigue impulsando la promoción para fomentar las compras en el comercio local durante la Navidad a través de un spot promocional

Dicho vídeo conciencia sobre la importancia y las ventajas de realizar compras en los establecimientos comerciales de nuestra ciudad dentro de una época crucial para cientos de familias como es la Campaña de Navidad. El Alcalde insiste en el hecho de la necesidad de apoyar a nuestro comercio "ahora más que nunca", facilitando a su vez dichas compras con la puesta en marcha de los dos BonoConsumo promovidos por el Consistorio.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Políticas de Empleo y Comercio, Ana Cebrián, han presentado en la mañana de este jueves 17 un nuevo spot promocional para concienciar a la población de que hagan sus compras en el comercio local, iniciativa que se incluye dentro de una campaña publicitaria que trata de seguir

ahondando en la necesidad de seguir apoyando al sector comercial "ahora más que nunca" al estar atravesando unas inciertas consecuencias económicas derivadas de la pandemia del coronavirus.

El Área de Comercio del Ayuntamiento pone así, literalmente, cara y rostro al comercio local a través de este nuevo spot que trata de concienciar, a lo largo de un minuto, del hecho positivo que implica comprar en el comercio local, de los beneficios que ello conlleva para cientos de familias antequeranas, de las ventajas añadidas de cercanía y confianza que supone la estrecha relación entre comerciante y cliente más aún en plena pandemia.

Una nueva iniciativa, por tanto, enmarcada dentro de las numerosas acciones promocionales que está llevando a cabo el Ayuntamiento de Antequera –en colaboración con la Asociación de Comercio, Empresas e Industria de Antequera (ACIA) en el seno de una Campaña de Navidad que está transcurriendo, en palabras del Alcalde, "de forma bastante dinámica, viéndose gran aceptación por parte de los antequeranos en cuanto a las medidas que se han puesto en marcha para tener una campaña comercial de Navidad como pretendemos, es decir, exitosa para los comerciantes".

Por otra parte, Manolo Barón reconocía que las nuevas medidas en cuanto a restricciones de movilidad de la Junta de Andalucía (levantando el confinamiento perimetral de los municipios dentro de la provincia) ha

propiciado que se notara "considerablemente" una gran afluencia de los vecinos de nuestra comarca viniendo a las zonas comerciales de la ciudad. "Hay ambiente, y parece que las medidas tanto de promoción como de prevención están dando resultado", afirmaba el Alcalde, quien insistía en la necesidad de "comprar en Antequera".

La teniente de alcalde Ana Cebrián explicaba durante su intervención en la rueda de prensa que este nuevo spot promocional para concienciar sobre la necesidad de realizar nuestras compras en el comercio local forma parte de la campaña "Antequera, tus compras siempre aquí" iniciada en el mes de mayo como medida de apoyo al sector del comercio y la hostelería en plena crisis del coronavirus.

"Hemos querido en Navidad hacer una campaña específica de fidelización de los antequeranos con el comercio local, porque si todos compramos aquí lograremos salvar la Campaña de Navidad. Le ponemos con este spot cara al comercio local, reflejando comercios muy reconocibles para despertar la conciencia de que nos necesitamos más que nunca", concreta Cebrián, quien especifica que la grabación y desarrollo del mismo ha correspondido a la agencia malagueña Avanza Comunicación.

BonoComercio y BonoHostelería

Por otra parte, se ha realizado un primer balance del desarrollo de otra iniciativa impulsada por el propio Ayuntamiento de Antequera como es la puesta en marcha del BonoComercio y el BonoHostelería, a través de los cuales el propio Consistorio subvenciona parte de las compras y consumiciones que se hagan en los establecimientos adheridos. Tras una semana de la puesta en marcha, Cebrián reconoce que "está siendo un auténtico boom", vendiéndose 2.157 bonos en total, 1.702 del BonoComercio y 454 del BonoHostelería. Por su parte, son 175 los establecimientos adheridos ya a esta campaña y en los que se puede hacer uso de dichos bonos.

"Estamos muy satisfechos porque hay gente a la que le está viniendo muy bien y, por otra parte, colaboramos directamente con el comercio generando más compras. Se ha notado muchísimo la apertura del confinamiento perimetral de los municipios de la provincia, con una afluencia destacada de poblaciones de nuestra Comarca", afirma la Teniente de Alcalde de Turismo y Comercio, quien confirma la previsión del aumento de visitas desde otras provincias a iniciativas como la exposición sobre Harry Potter a partir de la apertura del confinamiento perimetral provincial mañana día 18.

ENLACE A SPOT PROMOCIONAL EN YOUTUBE

https://youtu.be/Rv2mVU_t6_U [https://youtu.be/Rv2mVU_t6_U]

