

martes 10 de enero de 2017

# El Ayuntamiento de Antequera sigue promocionando el Sitio Dólmenes de Antequera en perfecta unión entre Cultura, Turismo y Deporte

Hoy se ha renovado en Madrid el acuerdo para el desarrollo de acciones promocionales con la Real Federación Española de Balonmano a través de sus Selecciones Nacionales absolutas tanto en categoría femenina como masculina, conocidos popularmente como “Las Guerreras” y “Los Hispanos”. Precisamente, el acuerdo se ha hecho efectivo en la presentación de este último equipo de cara a su inminente participación en el Mundial de Francia.



El Ayuntamiento de Antequera y la Real Federación Española de Balonmano han renovado hoy su acuerdo de colaboración promocional que por segundo año consecutivo situará nuevamente a Antequera y el Sitio de los Dólmenes en la élite deportiva internacional a nivel mundial, además de la presencia en todo el territorio nacional dentro de las respectivas selecciones del balonmano base. La rubrica que formaliza este hito ha sido efectuada por el alcalde de Antequera, Manolo Barón, y el presidente de la Real Federación Española de Balonmano, Francisco Blázquez, en el transcurso de la presentación oficial de “Los Hispanos” de cara a su participación en el inminente Campeonato del Mundo de Francia y que ha estado presidida por el presidente del Consejo Superior de Deportes, José Ramón Lete, junto a los integrantes, jugadores y oficiales del combinado español masculino de balonmano en categoría absoluta.



El acuerdo implica la presencia del logo del Sitio de los Dólmenes tanto en el pantalón de juego de la Selección en sus diversas categorías como en prendas de entrenamiento y paseo, publicidad en



la revista “Balonmanía”, soporte publicitario perimetral en los partidos de las selecciones absolutas jugados en territorio español, presencia del logotipo en los photocall de las ruedas de prensa en pabellones y hoteles de concentración, así como en los elementos y soportes comunicativos de la propia Federación.

En palabras del alcalde Manolo Barón, este acuerdo viene a consolidar uno de los requisitos de la candidatura de Antequera como Ciudad Europea del Deporte 2018 a través de la presencia destacada de la marca “Antequera” en eventos internacionales de primer nivel, así como a seguir promocionando el Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO.