

martes 16 de diciembre de 2014

El Ayuntamiento de Antequera y AESVA cierran un convenio por el cual nuestra ciudad se promocionará a través de la inclusión de mapas en los vehículos de alquiler de Andalucía

El acuerdo estará vigente, en primer término, durante un año, habiéndose realizado una primera tirada de 50.000 ejemplares con información sobre las carreteras andaluzas y promoción exclusiva de nuestra ciudad. Se incluirán en todos los coches de alquiler cuyas empresas propietarias estén asociadas con AESVA en Málaga, suponiendo los mismos un 70 por ciento de los vehículos “rent a car” que se usan en nuestra comunidad autónoma. Por otra parte se han hecho públicos los datos de ocupación en el Puente de la Inmaculada.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, y la presidenta de la Asociación de Empresarios de Servicio de Vehículos de Alquiler de Andalucía, Ana María García, han rubricado en la mañana de hoy lunes un convenio de colaboración entre ambas entidades que permitirá desarrollar una nueva acción promocional directa de Antequera en todos los vehículos de alquiler de la provincia de Málaga asociados a AESVA (un 70 por ciento del total de los coches que se alquilan en nuestra comunidad autónoma). Concretamente, todos estos coches – cuyas bases de estacionamiento principal se ubican desde el Aeropuerto de Málaga– incluirán un mapa de carreteras de Andalucía con la peculiaridad de tener información turística promocional exclusivamente de la ciudad de

Antequera y de sus recursos más interesantes, tanto patrimoniales como culturales o gastronómicos.

En una de las caras del mapa, del que se han editado 50.000 ejemplares en la primera tirada realizada, aparece el mapa de carreteras oficial de Andalucía destacando el destino Antequera y su distancia a cada una de las ocho capitales de provincia andaluzas.





Por otra parte, se incluyen fotografías y descripciones de elementos tan característicos como El Torcal, los Dólmenes, la Peña de los Enamorados, el Kilómetro Cero de Andalucía y otros elementos de interés en torno a categorías genéricas como arte romano, embrujo árabe, esplendor del Renacimiento, Barroco-Ciudad de las Iglesias, Casas Palacio, plazas, arte y costumbres o gastronomía. También se incluyen teléfonos de interés e información específica sobre museos antequeranos.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, considera que esta nueva acción promocional de la ciudad viene a “abrir un poco más Antequera al Turismo”, suponiendo otro hito en el trabajo para el desarrollo promocional de Antequera como destino turístico de primer orden en Málaga y en el conjunto de Andalucía destacando su centralidad y ubicación privilegiada.

Mejoran los datos sobre Turismo en el Puente de la Inmaculada

Por otra parte, aprovechando la ocasión, el alcalde Manolo Barón ha dado a conocer los datos relativos a la ocupación de hoteles y alojamientos rurales en Antequera durante el reciente puente festivo de la Constitución y la Inmaculada. Los datos generales reflejan un aumento del 8,85 por ciento respecto al año anterior, siendo la tasa de ocupación en 2014 del 74,19 por ciento.

Especialmente relevante es el aumento habido en los hoteles, puesto que se pasa del 58,68 por ciento de ocupación en 2013 al 72,78 por ciento de 2014, casi 15 puntos más de mejora. En este sentido, tanto el Alcalde como la responsable municipal del Área de Turismo han venido a destacar el importante esfuerzo que se realiza por parte del Equipo de Gobierno a la hora de acaparar y trabajar para el desarrollo de pruebas, campeonatos o actividades culturales de interés, caso concreto en este pasado puente del Campeonato de España de Ornitología o las pruebas andaluzas de deporte adaptado en Natación o Baloncesto en silla de ruedas.