

jueves 5 de abril de 2018

El Ayuntamiento y la Asociación de Vehículos de Alquiler de Andalucía renuevan el convenio de colaboración para seguir promocionando Antequera como destino turístico en todos los coches de su flota a través de mapas con información a visitantes

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, y la presidenta de la Asociación de Empresarios de Servicio de Vehículos de Alquiler de Andalucía (AESVA), Ana María García, han rubricado esta semana la renovación del convenio de colaboración entre Ayuntamiento y AESVA que permitirá seguir desarrollando una acción promocional directa de Antequera en todos los vehículos de alquiler asociados con AESVA (un 75 por ciento del total de los coches que se alquilan en nuestra comunidad autónoma).



Descargar imagen

Concretamente, todos estos coches –cuyas bases de estacionamiento principal se ubican desde el Aeropuerto de Málaga– seguirán incluyendo un mapa de carreteras de Andalucía con la peculiaridad de tener información turística promocional exclusivamente de la ciudad de Antequera y de sus recursos más interesantes, tanto patrimoniales como culturales o gastronómicos. En una de las caras del mapa, del que se volverán a editar 50.000 ejemplares en la nueva tirada realizada con posibilidad de ampliar hasta los 100.000, aparece la red de carreteras oficial de Andalucía destacando el destino Antequera y su distancia a cada una de las ocho capitales de provincia andaluzas.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen

Por otra parte, se destaca el hecho de que Antequera sea Patrimonio Mundial de la UNESCO, incluyéndose fotografías y descripciones de elementos tan característicos como El Torcal, los Dólmenes, la Peña de los Enamorados, el Kilómetro Cero de Andalucía y otros elementos de interés en torno a categorías genéricas como arte romano, embrujo árabe, esplendor del Renacimiento, Barroco-Ciudad de las Iglesias, Casas Palacio, plazas, arte y costumbres o gastronomía. También se incluyen teléfonos de interés e información específica sobre museos antequeranos.



La teniente de alcalde Belén Jiménez considera de forma muy positiva el desarrollo de este tipo de acciones promocionales claramente beneficiosas para la ciudad como destino turístico de excepción, disponiendo la voluntad de mantener en vigor este tipo de convenios. La firma tuvo lugar en la sede de AESVA en el Aeropuerto de Málaga, siendo el tercer año que estará en vigor dicho acuerdo de colaboración.