

viernes 13 de marzo de 2015

El Caminito del Rey generará un impacto económico de 20 millones de euros y 181 puestos de trabajo

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, afirma que el retorno de la inversión realizada se producirá en apenas un mes y medio. Los turistas, con una estancia de dos días, tendrán un gasto medio de 65 euros diarios, mientras que el de los excursionistas será de 26 euros. El Alcalde de Antequera, por su parte, destaca la conjunción que podrán hacer “El Torcal” y el propio “Caminito del Rey” como reclamos de turismo activo y natural.



La puesta en valor del Caminito del Rey generará un impacto económico de 20 millones de euros y permitirá la creación de 181 puestos de trabajo estables a jornada completa, según se desprende del informe elaborado por Turismo y Planificación Costa del Sol que ha dado a conocer el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo. A la presentación han asistido los alcaldes de los municipios de Álora, José Sánchez; Ardales, Juan Calderón, y Antequera, Manuel Barón.

“Este tipo de inversiones productivas, que unen deporte, cultura, turismo, ocio y medio ambiente, son las que hacen provincia, las que nos vertebran y nos unen”, ha afirmado el presidente, quien ha señalado que el Caminito del Rey “no sólo es un revulsivo turístico, sino también económico”.

Una previsión conservadora indica que en torno a

250.000 personas se desplazarán cada año al Paraje Natural del Desfiladero de los Gaitanes y su entorno, de las que 190.000 visitarán el Caminito. Esto significa que tendrá una afluencia media de 643 visitas diarias, teniendo en cuenta que los lunes estará cerrado, igual que los días de fuertes vientos. El estudio revela que de los 247.115 visitantes del espacio protegido, 74.135 serán turistas que permanecerán en la zona una media de 1,7 días y 172.980 serán excursionistas que irán y regresarán en la misma jornada.

El gasto medio diario de los turistas ascenderá a 64,88 euros, mientras que el de los excursionistas será de 26,20 euros. En total, el gasto directo se cifra en 12,7 millones anuales, a los que se suman otros siete de gasto inducido. El impacto económico de los turistas será mayor que el de los visitantes: 13,2 millones de euros anuales por 6,5 millones de euros.

Por sectores, servicios (comercio, hostelería, comunicaciones, transporte, actividades inmobiliarias...) e industria (sobre todo manufacturas y alimentación) serán los más beneficiados. La producción total del sector servicios se estima en 10,68 millones de euros, mientras que la de la industria, 6,87 millones.





“Todas las inversiones de la Diputación de Málaga tienen un objetivo básico: la creación de empleo”, ha manifestado el presidente, quien ha subrayado que la puesta en valor del Caminito del Rey generará 181 empleos estables a jornada completa, de los que 113 serán consecuencia del impacto económico directo y 68 del indirecto. Además, ha apuntado que el retorno de la inversión realizada en la rehabilitación del Caminito (2,3 millones de euros) se producirá en apenas un mes y medio.

Bendodo ha afirmado que la provincia se ha posicionado como un destino privilegiado para el turismo activo y de naturaleza, ya que se presenta con tres grandes marcas de primer orden: el propio Caminito del Rey, la Gran Senda y la Senda Litoral. Juntos, forman el producto turístico conocido como el ‘Gran Desafío’, llamado a captar este año a 2,5 millones de viajeros.

Los alcaldes, por su parte, han coincidido en que ya están notando un mayor dinamismo económico en sus municipios y han agradecido la apuesta de la Diputación por este proyecto. El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha destacado que con este tipo de actuaciones la provincia se consolida como “líder absoluto” en turismo activo y ha realzado el trabajo conjunto que ha permitido que este proyecto salga adelante, teniendo la mano a la unión entre El Torcal de Antequera –principal paraje natural visitado en nuestra comunidad autónoma con 91.055 visitantes en el año 2014– y el propio Caminito del Rey como reclamos excepcionales dentro de un futuro paquete que permita su visita conjunta.

El regidor de Ardales ha asegurado que en un solo fin de semana se registra ya el mismo impacto que suele producirse en un mes completo, mientras que el de Álora ha indicado que las reservas en los alojamientos de cara a Semana Santa se han duplicado (de 4 a 8 noches) respecto a años anteriores.

Más de 33.000 reservas

El Caminito del Rey abrirá al público el próximo 28 de marzo y hasta el momento se han realizado más de 33.000 reservas a través de la plataforma web caminitodelrey.info. De hecho, quedan pocas plazas disponibles hasta el mes de mayo, que es el periodo que está disponible de momento.

Turistas de otros puntos de España, Reino Unido, Alemania, Holanda, Estados Unidos, Dinamarca, Francia, Bélgica o Portugal han formalizado ya su reserva para hacer la visita, y numerosos medios internacionales, como Lonely Planet, lo han recomendado como una experiencia que sus lectores no se pueden perder en 2015.

“El Caminito del Rey es una joya que complementa, refuerza y potencia la imagen de la provincia como destino turístico de primer orden”, ha insistido Bendodo, quien ha defendido que la rehabilitación de este enclave consolida el “papel predominante” de la provincia en el conjunto de Andalucía y ayuda a gestionar la estacionalidad turística.

El presidente, que ha insistido en la conveniencia de utilizar el ferrocarril para acceder al Caminito del Rey, ha recordado que la inversión total de la Diputación de Málaga en este proyecto y en su entorno ha ascendido a 5,5 millones de euros.