

jueves 27 de agosto de 2015

El Centro Comercial La Verónica integrará la imagen corporativa de la candidatura del Sitio de los Dólmenes en todas sus campañas y acciones promocionales

El teniente de alcalde delegado de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, y el gerente del Centro Comercial La Verónica de Antequera, Nicolás Pérez, han presentado en la mañana de hoy las principales líneas de colaboración que dicho Centro Comercial realizará en los próximos meses en apoyo de la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO.



El acuerdo supondrá, principalmente, la inclusión de la imagen corporativa de la candidatura del Sitio de los Dólmenes en todas las acciones y campañas promocionales que realice el Centro Comercial La Verónica en los próximos meses, así como la presencia de la misma en elementos publicitarios como autobuses o cuñas de radio.

Pérez ha incidido además en el hecho de llevar a cabo acciones promocionales que conlleven el apoyo añadido de los usuarios del Centro Comercial La Verónica tal y como se ha venido realizando en el multicines durante el verano

solicitando a los clientes del mismo que se tomaran una foto realizando el gesto de apoyo a la candidatura. Esta interacción se plasmará de la mano de un "flashmov" durante los fines de semana, en una campaña solidaria a realizar con motivo de Halloween o en un concurso de cupcakes por el aniversario del Centro Comercial el día 25 de septiembre.