

lunes 13 de febrero de 2017

El Mollete de Antequera llegará a Arabia Saudí de la mano de una nueva iniciativa de exportación de productos de Sabor a Málaga

La empresa Mollete San Roque comenzará a comercializar sus productos en dicha zona de la península arábiga a través de un acuerdo con el grupo exportador de los Hermanos Gallego, intermediario de los productos englobados dentro de Sabor a Málaga. El Alcalde de Antequera destaca la importancia de la internacionalización que se está llevando a cabo de los mejores productos de nuestra tierra.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y el diputado provincial de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, han visitado en la mañana de hoy lunes las instalaciones de la empresa local Mollete San Roque junto al gerente del Grupo San Roque, Juan Paradas. El motivo de la misma ha sido el de anunciar que el Mollete de Antequera se introducirá en el mercado de Arabia Saudí a través de la firma Sabor a Málaga, estando ya preparado el primer envío que se realizará a través de avión para posibilitar el mayor tiempo posible de consumo de unos productos que forman parte de la línea especial de envasado de larga duración –en torno a un mes– que dispone la propia firma Mollete San Roque.



La distribución y exportación en sí de estos productos se realizará gracias a los acuerdos

establecidos entre Sabor a Málaga –iniciativa promovida por la Diputación Provincial de Málaga– y la empresa Grupo Hermanos Gallego de Alhaurín de la Torre, encargada de las exportaciones ya realizadas de productos bajo el sello Sabor a Málaga a Arabia Saudí.

El alcalde de Antequera, por su parte, ha mostrado su satisfacción por la internacionalización que está llevándose a cabo en torno a los mejores productos surgidos en Antequera, tales como el aceite de oliva, vegetales u hortalizas de la Vega entre otros, incorporándose ahora un nuevo destino al Mollete de Antequera como es Arabia Saudí, “demostrándose la calidad de nuestros productos que cada vez están presentes en más países y destinos, lo que contribuye también a la promoción de Antequera”.

