



viernes 29 de abril de 2016

El Museo de la Ciudad acogió este miércoles 27 de abril una jornada formativa sobre la web de Turismo de Antequera como herramienta útil de trabajo

El Museo de la Ciudad acogió este miércoles 27 de abril una jornada formativa sobre la web de Turismo de Antequera como herramienta útil de trabajo

Adjunto fotografías alusivas al desarrollo de la jornada formativa para el sector turístico realizada este miércoles 27 de abril en el salón de actos del Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA). Bajo el título "Web Turismo Antequera, una Herramienta Útil de Trabajo", la jornada abordó el conocimiento del contenido del portal digital sobre promoción turística de Antequera y su valía como herramienta de trabajo en los establecimientos, así como poder ofrecer una mejor y mayor información a los clientes o turistas.

Cabe destacar que según los datos reflejados en un observatorio turístico del interior de la Diputación de Málaga, el 56,3 por ciento de los turistas encuestados confirman que su principal fuente de información a la hora de realizar una determinada visita fue internet (según el 56,3 por ciento de los encuestados), de ahí que la teniente de alcalde Belén Jiménez insista en la importancia de un conocimiento adecuado de las posibilidades que ofrece al sector la web municipal de promoción turística <http://turismo.antequera.es>

