

El Plan Especial de Urbanismo Comercial prevé inversiones por un millón de euros

La ACIA y el Ayuntamiento firman un convenio de colaboración

Las inversiones previstas en el Plan Especial de Urbanismo Comercial rondan el millón de euros, en distintas actuaciones en pavimento, señalética, mobiliario urbano y rehabilitación de fachadas y bajos comerciales. Con este plan, que es pionero en Andalucía entre las ciudades medias, el Ayuntamiento potenciará la actividad comercial en el centro urbano de Antequera, como espacio de disfrute de residentes y visitantes.



[Descargar imagen](#)

Estos datos se han conocido en el transcurso de una rueda de prensa en la que han estado presentes el alcalde de la ciudad, Ricardo Millán, la concejala de Comercio, Pepa Sánchez, y el director de Auren, empresa que ha realizado los trabajos, Juan Antonio López.

Estas inversiones deben ser ahora evaluadas tanto por los técnicos municipales como por la Mesa de Comercio, de la que forman parte representantes del Ayuntamiento y de los comerciantes, para fijar prioridades y desarrollarlas por completo a medio y largo plazo.



[Descargar imagen](#)

Para elaborar el Plan Especial de Urbanismo Comercial se ha realizado previamente una

encuesta entre los comerciantes, de la que se extrae que su principal preocupación es la falta de aparcamientos, en un 34 por ciento, porcentaje que queda muy por debajo de la media andaluza, que se sitúa en torno al 65 por ciento.

Inmediatamente después, con un 24 por ciento, se sitúa la respuesta que señala que no sobresale ninguna otra preocupación relevante, y por debajo del 10 por ciento temas como los horarios o el acceso en coche al centro.

El comercio antequerano abastece a una población, del municipio y la comarca, de 150.000 habitantes, 88.000 consumidores en términos económicos. Cuenta con una estructura moderna y un alto grado de especialización, con el 80 por ciento de su actividad concentrada en 15 calles del centro urbano.



El plan es un punto de arranque para la adecuación y transformación, tanto física como funcional, del actual espacio urbano, afianzando de este modo su importancia como escenario de la actividad comercial y económica desarrollada en el municipio.

Se han fijado cinco medidas clave de actuación:

1. Actuaciones en calles, donde se han establecido escenarios preferentes, atendiendo a su importancia dentro del sector comercial del centro y a las necesidades actuales.
2. Mobiliario urbano, con elementos y medidas sostenibles, teniendo en cuenta que el actual se encuentra positivamente insertado en el paisaje urbano.
3. Señalización comercial
4. Adecuación y rehabilitación de fachadas y bajos comerciales, para evitar mermas en el paisaje urbano.
5. Potenciación de usos, para reactivar determinadas zonas y diversificar la oferta comercial.

Por otra parte, la ACIA y el Ayuntamiento han firmado un convenio de colaboración, por el que la Asociación de Comercio recibe 6.000 euros de aportación municipal para el mantenimiento de un centro de información comercial, en el Mercado de Abastos, y para campañas de promoción.