

miércoles 21 de diciembre de 2022

El alcalde Manolo Barón y la delegada territorial Carmen Sánchez Sierra realizan una visita al Centro Comercial Abierto destacando las ayudas a la digitalización para empresas

También han estado acompañados por la teniente de alcalde Ana Cebrián y por el presidente de ACIA, Jorge del Pino. La Junta de Andalucía está próxima a lanzar subvenciones a pymes comerciales por valor de 8,1 millones de euros, destinadas a modernización y digitalización. Se ha informado además del desarrollo actual de la adquisición de los Bonos Consumo comerciales, que desde que se abriera su venta este lunes se han vendido ya el 30 por ciento.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Comercio, Ana Cebrián, han acompañado en la mañana de hoy miércoles a la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo con motivo de su visita a nuestra ciudad para conocer de primera mano nuestro Centro Comercial Abierto, el primero de los ocho que hay en nuestra provincia. También ha estado presente el presidente de la Asociación de Comercio, Empresas e Industria, Jorge Del Pino.

El objetivo de la visita ha sido el de poner en valor el sector comercial y ensalzar el trabajo realizado a través del Centro Comercial Abierto. En este sentido, se ha anunciado que la Junta de Andalucía va a lanzar esta semana una nueva línea de ayudas para pymes comerciales y asociaciones por valor de 8,1 millones de euros destinada a colaborar con la modernización y digitalización de los mismos. Estas ayudas se convocan en concurrencia no competitiva, por lo que se anima al sector comercial a realizar sus proyectos y optar a estas subvenciones para hacer posibles los mismos.

En este sentido, la delegada Carmen Sánchez-Sierra manifestaba que "la Junta de Andalucía apoya sin fisuras a las pymes comerciales, puesto que además constituyen el 30 por ciento del PIB de nuestra comunidad autónoma". "Somos conscientes que este sector está en proceso de transformación, adaptándose a nuevas formas de consumo, de ahí estas nuevas ayudas", concluye la Delegada Territorial de Empleo, quien no duda en señalar a los comerciantes como "la esencia de las calles, barrios y ciudades".

Tanto Manolo Barón como Ana Cebrián agradecían la visita de la Delegada Territorial para que pudiera conocer de primera mano la realidad del Centro Comercial Abierto, en torno al que precisamente se acaba de concluir la remodelación integral de una de sus principales arterias: la calle Infante Don Fernando.

Además, han informado que se encuentra próximo ya el lanzamiento del "marketplace" digital del comercio antequerano que está gestionando la propia ACIA, al tiempo que, por otra parte, confirmaban el buen ritmo de las ventas de los Bonos Consumo para comercio que alcanzan ya el 30 por ciento de los mismos después de que se lanzaran para su adquisición hace tan solo dos días.

