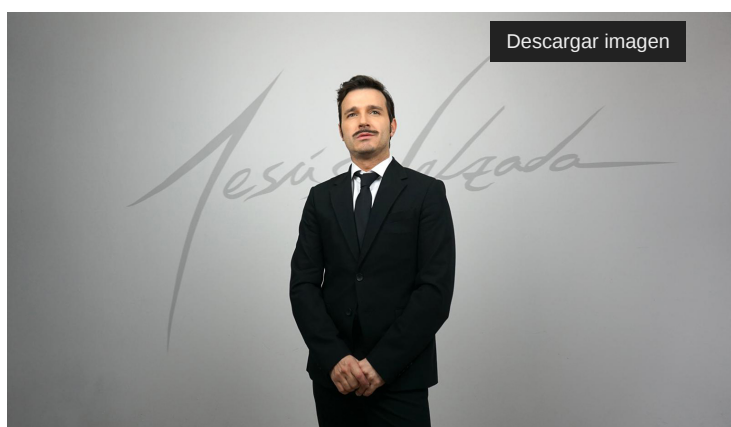


miércoles 10 de julio de 2024

El artista manchego Jesús Calzada será el autor y presentador del cartel anunciador de la Real Feria de Agosto de Antequera 2024

Con una extensa carrera profesional, tanto nacional como internacional, a sus espaldas pese a su juventud, ha sido protagonista este año en el MAD de Antequera con su exposición pictórica Origen de manos de la Diputación. También tiene ya un extenso bagaje como cartelista para diversas hermandades y cofradías de Andalucía, destacando además su labor como director de arte tanto de cine como de publicidad.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, confirma el último de los nombres propios de la Real Feria de Agosto 2024 una vez ya conocidos con anterioridad el de la Regidora y el del Pregonero. Se trata del artista manchego Jesús Calzada, que será a la vez autor y presentador del cartel anunciador de las próximas fiestas locales veraniegas a desarrollar entre el 21 y el 25 de agosto.

Artista internacional, natural de San Lorenzo de Calatrava, es licenciado en Dirección de Arte,

Escenografía y Arquitectura Efímera en la Escuela Universitaria de Artes TAI (Universidad Rey Juan Carlos) y ELIA (The European League of Institutes of Arts). Es precisamente en Madrid donde se establece para desarrollar una trayectoria artística que le viene de niño, cuando con 6 años comienza a recibir clases de pintura al óleo realizando sus primera obras.

Cuenta con una extensa carrera profesional, tanto nacional como internacional, habiendo expuesto en ciudades como Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, París, Oaxaca, Venecia, Buenos Aires y, recientemente, en Antequera, concretamente en el MAD de Diputación con su exposición "Origen". También ha colaborado en la decoración de la Plaza de Toros de La Malagueta de cara al desarrollo de la Corrida Picassiana de 2023.

De la misma forma, son numerosas las colaboraciones que Calzada ha desarrollado como cartelista para hermandades y cofradías de Andalucía, como la Sangre de Málaga, las Glorias y el Prendimiento de Almería o la Semana Santa de Alhaurín el Grande. También realizó el cartel del V Centenario de la catedral de Almería.

Es importante destacar de su trayectoria profesional su amplio currículum en la dirección de arte, tanto de cine como de publicidad, habiendo trabajado en seis películas del director Pedro Almodóvar o para la factoría Disney, así como para grandes marcas como Coca-Cola, Ikea, Nespresso o BBVA en anuncios de televisión.



Descargar imagen

