

jueves 26 de septiembre de 2013

El entorno de Santa María acogerá del 4 al 6 de octubre una nueva edición del Mercado Medieval de Antequera con la participación de 64 expositores

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, han presentado en la mañana de hoy jueves la edición 2013 del "Mercado Medieval", iniciativa que se desarrollará del viernes 4 al domingo 6 de octubre en pleno casco histórico de la parte alta de la ciudad: el entorno de la Colegiata de Santa María, la plaza de los Escribanos y el Arco de los Gigantes. Como una de las principales novedades, la organización de este evento corresponde este año a la empresa andaluza "Solo Artesano", apostando así por una mayor diversificación de la oferta de productos artesanales, presente en la muestra a través de 64 expositores, 10 de ellos locales.



El acto de inauguración oficial del Mercado Medieval 2013 se celebrará a las 18 horas del viernes 4 de octubre coincidiendo con el comienzo del amplio programa de actividades complementarias de animación y ocio que se desarrollarán durante todo el fin de semana. Además, se ofrece un servicio de transporte en microbús eléctrico que tendrá un precio de 1 euros por persona, siendo los puntos establecidos para la subida y bajada de viajeros la plaza de Castilla, la plaza de San Sebastián y el Mirador de las Almenillas.



1.470 usuarios de "Luz de Luna" en el verano de 2013

Por otra parte, Belén Jiménez ha aprovechado la ocasión para informar de datos referentes a los usuarios del programa nocturno de visitas "Luz de Luna", que concluía de forma oficial el pasado 16

de septiembre a pesar de que hasta finales de mes se seguirán ofreciendo algunos de los servicios y experiencias turísticas ofertadas. En total, se han contabilizado 1.470 usuarios, siendo el paraje natural de "El



Torcal de Antequera" lo más visitado. Algunas de las novedades de la edición 2013 de "Luz de Luna" han sido la visita nocturna al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, la apertura de templos como San Pedro, San Francisco o la Trinidad, así como el paquete de experiencias de Sendero Sur Aventura o la nueva puesta en escena de las "Noches Soñadas de la Alcazaba".