



miércoles 12 de enero de 2011

El mollete centra la promoción del municipio en Fitur 2011

El mollete antequerano centra la promoción de Antequera en Fitur 2011, con el tradicional desayuno pero también con la presentación de un libro con 50 recetas y actividades organizadas con la cadena Gorki en Madrid. Por otra parte, hoy se ha conocido que en 2010 los principales monumentos de la ciudad han recibido 217.517 visitas turísticas, la tercera mejor cifra de la década.



Estos datos se han conocido en el transcurso de una rueda de prensa en la que han estado presentes el alcalde de la ciudad, Ricardo Millán, la concejala de Turismo, Pepa Sánchez, la presidenta del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), Silvia Jurado, Gonzalo Ramírez, copropietario de Gorki, y el gerente de Mollete San Roque, Juan Paradas.

La promoción de Antequera en Fitur 2011 la realiza el Ayuntamiento junto con el CIT. En esta edición de la feria se está presente con espacio en los expositores del Patronato de Turismo de la

Costa del Sol (PTCS), Caminos de Pasión, la Red de Ciudades Medias y la Red de Ciudades AVE.

Las principales actividades programadas son éstas:

- Miércoles, 19 de enero. 21:00 h. Gorki del barrio de Salamanca (calle Maldonado, 7). Presentación de de los atractivos turísticos del municipio. El acto incluye la proyección de un audiovisual sobre Antequera y una degustación de productos autóctonos. Como cierre cultural actuará el grupo local Los García. Gorki va a ofrecer durante toda la semana, a través de sus tiendas, productos gastronómicos antequeranos, y además el pan de las consumiciones será el mollete. Los posavasos llevarán el lema "Antequera Ciudad de Arte".
- Jueves, 20 de enero. 10:30 h. Expositor del PTCS. Presentación del libro "50 recetas con molletes de Antequera", seguida del tradicional desayuno antequerano con el auténtico mollete en sus más clásicas variedades de preparación.

Colaboran las empresas Mollete San Roque, Hojiblanca, Mantecados La Antequerana y Alsur. Para los profesionales que acudan a estos actos se prepararán más de 200 bolsas con productos, material informativo en soporte electrónico, marcapáginas y camisetas serigrafiadas con motivos antequeranos.



El material que se distribuirá entre el público en Fitur consiste en unos 10.000 ejemplares de carteles, planos turísticos y folletos de monumentos, museos, el Conjunto Dolménico, El Torcal de Antequera, gastronomía, senderismo, Semana Santa y turismo rural.

El presupuesto total, por todos los conceptos, es de 15.000 euros.

En lo que se refiere a las visitas turísticas, en 2010 se han registrado 217.517, la tercera mejor cifra desde el año 2000, tras las 221.862 de 2009 y las 220.000 de 2004.

Respecto a 2009, el descenso es del 1,9 por ciento, teniendo en cuenta que durante todo el año pasado el Museo Municipal ha estado cerrado debido a su conversión en Centro de Interpretación de la Ciudad.

El lugar más visitado ha sido el Conjunto Dolménico (79.764), seguido de la Colegiata (56.711), la Alcazaba (46.572), la Oficina Municipal de Turismo (17.059), el Museo Taurino (8.645), la iglesia del Carmen (7.061) y el Museo de las Descalzas (1.705).

Por nacionalidades, los españoles son los que más visitan la ciudad, seguidos de ingleses, franceses y alemanes.