

viernes 11 de diciembre de 2015

El número de visitantes a los principales monumentos en Antequera durante el puente festivo de la Inmaculada triplicó los datos registrados el año anterior

Del 5 al 8 de diciembre se han contabilizado un total de 11.568 visitas a los nueve principales reclamos turísticos de Antequera, dato que contrasta positivamente respecto a las 4.293 visitas de 2014 (un incremento del 169 por ciento). La ocupación hotelera también subió alcanzando un 79 por ciento, cinco puntos más que el año anterior e incluyéndose los alojamientos rurales.



Descargar imagen

Ayuntamiento
de Antequera

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, confirma los datos relativos a la afluencia de visitantes y a la ocupación hotelera registradas en Antequera durante el pasado puente festivo que englobaba el día de la Constitución y el día de la Inmaculada. Respecto al número de visitas, en 2015 se han registrado un total de 11.568 visitas, contrastando con las 4.293 del año anterior. El Conjunto Arqueológico de los Dólmenes fue el enclave más visitado con 5.249 personas registradas entre los días 5 y 8 de diciembre, lo que significa un aumento del 208 por ciento respecto a 2014; sin embargo, la mayor subida porcentual se produjo

en El Torcal, pasando de los 858 visitantes de 2014 a los 3.027 de 2015, lo que conlleva un incremento del 253 por ciento.

A continuación les siguen el recinto monumental de la Alcazaba-Real Colegiata de Santa María (1.541 visitas), el Museo de la Ciudad de Antequera (321 visitas), la iglesia del Carmen (306 visitas), el Museo de Arte de la Diputación (211 visitas), la iglesia de San Juan de Dios (171 visitas) y el Museo de las Descalzas (19 visitas). La Oficina Municipal de Turismo duplicó prácticamente el número de personas atendidas con un total de 723 por las 390 del año 2014.

Por otra parte, la ocupación hotelera global ha sido del 79 por ciento, un cinco por ciento más que en el año anterior destacando especialmente el auge de los alojamientos rurales con una subida específica del nueve por ciento.

Tanto el alcalde de Antequera, Manolo Barón, como la teniente de alcalde de Turismo, Belén Jiménez, y el teniente de alcalde de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, coinciden a la hora de ensalzar unas cifras que vienen a corroborar el éxito de la promoción que se está realizando del conjunto de la ciudad así como,



específicamente desde el pasado verano y promovida también por el Ayuntamiento, de la candidatura del Sitio de los Dólmenes de Antequera a Patrimonio Mundial de la UNESCO, “un éxito sin precedentes que está contribuyendo además a poner en valor el conjunto de nuestra ciudad, abriéndola de par en par para acoger a más visitantes que cada vez deciden pernoctar más en Antequera”.