El programa de visitas nocturnas en Antequera 'Luz de Luna' registra su mayor participación desde su creación con 29.005 visitas

Desarrollado entre el 1 de julio y el 30 de septiembre, coincidiendo con el verano, la participación aumentó en más de un 317 por ciento respecto al año anterior. Los turistas nacionales, con en torno al 60 por ciento, copan unos registros en los que, hablando de recursos en sí, destacó la supremacía de Los Dólmenes con casi 19.000 visitas y el auge del MVCA que se coloca en segunda posición con 5.409. Presentado hoy también un nuevo audiovisual promocional sobre el Museo de la Ciudad de Antequera.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, y el director del Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), José Escalante, han comparecido en rueda de prensa con un doble motivo: por una parte, hacer balance de resultados del ciclo de visitas nocturnas "Luz de Luna"; por otra, presentar un nuevo audiovisual promocional del propio MVCA.

"Luz de Luna" registró en su edición del año 2024, llevada a cabo entre el 1 de julio y el 30 de septiembre, los mejores datos de participación desde su propia creación allá por el año 2001. 29.005 visitas se han registrado, lo que supone un incremento del 317 por ciento respecto al año anterior (6.953), siendo las actividades desarrolladas en el Conjunto Arqueológico de Los Dólmenes las más numerosas al acaparar un total de 18.635 visitas.

Cabe destacar además los buenos datos que ha obtenido en el ciclo "Luz de Luna" el MVCA, pues se eleva hasta la segunda posición en lo que a recursos turísticos con mayor número de visitas nocturnas veraniegas con 5.409, algo que a buen seguro ha tenido que ver con el desarrollo de numerosas actividades complementarias, la nueva reordenación de varias salas o la presencia de la exposición temporal de la Colección Delgado que incluye obras de destacados artistas como Murillo o Velázquez.

Cerca de 3.000 personas participaron, por su parte, en las actividades nocturnas propuestas en torno al paraje natural de El Torcal de Antequera, destacando las observaciones astronómicas bajo la luna llena o la habitual lluvia de perséidas, todas ellas muy populares.

"El programa Luz de Luna 2024 ha sido un éxito rotundo en 2024, con una participación récord de casi 30.000 personas desde julio hasta finales de septiembre. Este incremento significativo se debe a la colaboración entre el Ayuntamiento con las empresas y colectivos de carácter turístico y cultural de nuestra ciudad, así como a la intensa y continuada promoción del programa", destaca Ana Cebrián.

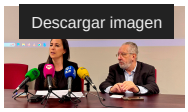
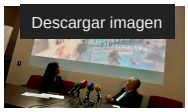
2018 © Ayuntamiento de Antequera

Nuevo vídeo promocional del MVCA

Por otra parte, se ha presentado ante los medios de comunicación un nuevo vídeo promocional del MVCA elaborado por Photodrone en el que se pueden recorrer, literalmente, las estancias a vista de pájaro tanto del interior del propio museo como de sus dependencias al aire libre y exteriores. Se trata de una nueva apuesta por seguir modernizando y mejorando el portal web del MVCA, que incorpora este recorrido promocional virtual como nueva forma de dar a conocerlo.

Descargar imagen

Descargar imagen



Descargar imagen