



Estos datos confirman al año 2013 como en el que más número de visitas se han registrado en nuestra ciudad desde que se estableciera en el año 2000 el estudio estadístico de las visitas realizadas a los distintos recursos turísticos de la ciudad, que progresivamente se han ido incorporando conforme al inicio de su funcionamiento o puesta en valor definitiva.

El 65,62 por ciento de los visitantes fueron de procedencia nacional, destacando los andaluces puesto que se puede afirmar que uno de cada dos visitantes procede de alguna de las provincias de nuestra comunidad autónoma (120.396 visitas fueron realizadas por residentes en Andalucía durante 2013). En cuanto a nacionalidades extranjeras, los británicos son los foráneos que más nos visitan (7.872), seguidos por los franceses (6.843) y los alemanes (4.621).

Comparando el número de visitas realizadas durante el año 2013 (261.876) con el año anterior (225.376), se podría determinar que se han superado con creces los datos referentes a 2012 (aumento del 16 por ciento con una diferencia positiva de 36.500 visitas), dato para el optimismo de cara a afrontar el año 2014.

Uno de los datos relevantes del año turístico 2013 es que “El Torcal” desbanca a “Los Dólmenes” como el recurso turístico más visitado de nuestra ciudad, hecho que puede haberse visto influenciado por la campaña promocional paralela al concurso veraniego de la Guía Repsol de “El Mejor Rincón de España 2013”, en el que “El Torcal” consiguió ser uno de los tres primeros clasificados tras un masivo apoyo ciudadano.

Además, hay que destacar los excelentes resultados en el número de visitas que ha registrado la iglesia de San Juan de Dios durante el año 2013, teniendo en cuenta que fue abierta al público para su visita permanente el pasado mes de agosto.

Tanto el Alcalde como la responsable local de Turismo consideran “muy positivos” estos datos que confirman lo acertado de la nueva línea de trabajo comenzada a través de la plena integración en el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, datos que también contribuyen a “seguir trabajando por promocionar nuestra ciudad como reclamo turístico, promoción que comenzaremos este año 2014 en FITUR a través de nuevo material promocional como planos y cartelería, el nuevo spot promocional de Antequera realizado por el cineasta antequerano Salvador Álvarez, las demostraciones de Paladares de Andalucía, la nueva tarjeta descuento promocional de la ciudad o las competiciones deportivas de primer nivel que se desarrollarán en Antequera durante el año 2014”.