

jueves 15 de enero de 2015

En el año 2014 Antequera alcanzó 292.673 visitas registradas a los principales monumentos y reclamos turísticos de la ciudad, lo que supone un nuevo récord

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera informa de los datos estadísticos relativos al número de visitas que hubo en nuestra ciudad durante el año 2014, aumentadas en un 11,76 por ciento respecto al año anterior (30.797 visitas más). “Los Dólmenes” fue el espacio turístico-monumental más visitado con 95.691 visitantes. En cuanto a la procedencia del turista, el mercado nacional sigue copando el mayor número de visitas con un 64,35 por ciento del total, siendo los británicos los extranjeros que más nos visitan.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, han dado a conocer en la mañana de hoy jueves las estadísticas relativas al número de visitas que tuvo nuestra ciudad en el año 2014. También ha estado presente en esta convocatoria de prensa el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de la Comarca de Antequera, Jorge Alegre.

La ciudad de Antequera registró un total de 292.673 visitas durante el año 2014. Esta cifra corresponde al seguimiento realizado en los

nueve puntos actualmente contabilizados, siendo el más visitado el Conjunto Arqueológico “Dólmenes de Antequera” con 95.691 (32,70 por ciento del total), recuperando el liderazgo como enclave más visitado de la ciudad. Le siguen de cerca “El Torcal” con 91.055 visitantes (31,11 por ciento del total), la Colegiata de Santa María y la Alcazaba con 46.501 conjuntamente (15,89 por ciento), la Oficina Municipal de Turismo con 22.985 (7,85 por ciento), el Museo de la Ciudad de Antequera con 20.244 (6,92 por ciento), la iglesia de San Juan de Dios con 8.505 (2,91 por ciento), la iglesia del Carmen con 5.320 (1,82 por ciento), el Museo Taurino con 1.454 (0,50 por ciento) y el Museo Conventual de las Descalzas con 918 (0,31 por ciento).

Estos datos confirman al año 2014 como en el que más número de visitas se han registrado en nuestra ciudad desde que se estableciera en el año 2000 el estudio estadístico de las visitas realizadas a los distintos recursos turísticos de Antequera, que progresivamente se han ido incorporando conforme al inicio de su funcionamiento o puesta en valor definitiva.



El 64,35 por ciento de los visitantes fueron de procedencia nacional, destacando los andaluces puesto que se puede afirmar que uno de cada dos visitantes procede de alguna de las provincias de nuestra comunidad autónoma (135.290 visitas fueron realizadas por residentes en Andalucía durante 2014). En cuanto a nacionalidades extranjeras, los británicos son los foráneos que más nos visitan (9.413), seguidos por los franceses (7.100) y los alemanes (5.293).

Comparando el número de visitas realizadas durante el año 2014 (292.673) con el año anterior (261.673), se podría determinar que se han superado con creces los datos referentes a 2013 (aumento del 11,76 por ciento con una diferencia positiva de 30.797 visitantes), dato que confirma la tendencia positiva generalizada durante el actual mandato con el Equipo de Gobierno que encabeza el alcalde Manolo Barón y, concretamente en el Área de Turismo, la teniente de alcalde Belén Jiménez.

Uno de los datos relevantes del año turístico 2014 es que “Los Dólmenes” desbancan a “El Torcal” como el recurso turístico más visitado de nuestra ciudad aunque con una diferencia muy estrecha, hecho que puede haberse visto influenciado por la candidatura de dicho conjunto megalítico a incluirse en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Además, hay que destacar los excelentes resultados en el número de visitas que sigue registrando en los últimos dos años el Museo de la Ciudad de Antequera, que continúa una tendencia al alza merced a la programación cultural y específica que se realiza desde el Área de Patrimonio Histórico que hoy también se ha visto incrementada con el anuncio de la creación de un nuevo blog y de otras actividades enfocadas a un público más infantil para tratar de acercar al Museo a dicho sector.

Entre los aspectos que mejor valoran los visitantes de nuestra ciudad destacan el buen estado de conservación y mantenimiento de los monumentos así como la limpieza generalizada en las vías públicas de Antequera.

Tanto el Alcalde como la responsable local de Turismo consideran “muy positivos” estos datos que confirman lo acertado de la nueva línea de trabajo comenzada a través de la plena integración en la entidad Turismo Costa del Sol, datos que también contribuyen a “seguir trabajando por promocionar nuestra ciudad como reclamo turístico, promoción que comenzaremos este año 2015 en FITUR a finales del presente mes de enero”. Por último, han afirmado también que la ocupación hotelera durante el año 2014 mejoró un 3,26 por ciento respecto a la del ejercicio anterior, alcanzado una cuota del 46,56 por ciento.