En el año 2015 Antequera alcanzó 308.756 visitas registradas a los principales monumentos y reclamos turísticos de la ciudad, lo que supone un nuevo récord

Este dato supone un aumento del 5 por ciento respecto al año anterior (16.083 visitas más). “Los Dólmenes” fue el espacio turístico-monumental más visitado con 106.583 visitantes, superándose así por primera vez la barrera de los 100.000. En cuanto a la ocupación hotelera, mejoró un 4,25 por ciento respecto a 2014, alcanzando una cuota anual del 50,81 por ciento.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, han dado a conocer en la mañana de hoy lunes las estadísticas relativas al número de visitas que tuvo nuestra ciudad en el año 2015. La ciudad de Antequera registró un total de 308.756 visitas durante el año 2015. Esta cifra corresponde al seguimiento realizado en los ocho puntos actualmente contabilizados, siendo el más visitado el Conjunto Arqueológico “Dólmenes de Antequera” con 106.583 (34,52 por ciento del total), siendo el primer enclave que supera la barrera de las 100.000 visitas. Le siguen de cerca “El Torcal” con 89.752 visitantes (29,07 por ciento del total), la Colegiata de Santa María y la Alcazaba con 52.987 conjuntamente (17,16 por ciento), la Oficina Municipal de Turismo con 25.509 (8,26 por ciento), el Museo de la Ciudad de Antequera con 22.603 (7,32 por ciento), la iglesia del Carmen con 5.927 (1,92 por ciento), la iglesia de San Juan de Dios con 4.481 (1,45 por ciento) y el Museo Conventual de las Descalzas con 914 (0,30 por ciento).

Hay que tener en cuenta también que la exposición “La Industria Textil Antequerana”, enclavada en el Complejo Educacional de “El Henchidero”, estuvo abierta entre los meses de enero y noviembre; el total de visitas realizadas no se ha incluido en el cómputo general, pero hay que mencionar que fue visitada por 1,168 personas.

Estos datos confirman al año 2015 como en el que más número de visitas se han registrado en nuestra ciudad desde que se estableciera en el año 2000 el estudio estadístico de las visitas realizadas a los distintos recursos turísticos de Antequera, que progresivamente se han ido incorporando conforme al inicio de su funcionamiento o puesta en valor definitiva.

El 69,75 por ciento de los visitantes fueron de procedencia nacional. De los extranjeros, los británicos son los que más nos visitan (8.531), seguidos por franceses y alemanes; por otra parte, el 27,13 por ciento (25.338

2018 © Ayuntamiento de Antequera

visitas) proceden de países de Europa. Respecto al desglose por edades, el 11,09 por ciento corresponde a la franja de hasta 25 años, el 65,73 por ciento entre los 25 y los 60 y, por último, el 23,18 por ciento de los visitantes son mayores de 60.

Comparando el número de visitas realizadas durante el año 2015 (308.756) con el año anterior (292.673), se podría determinar que se han superado con creces los datos referentes a 2014 (aumento del 5 por ciento con una diferencia positiva de 16.083 visitantes), dato que confirma la tendencia positiva generalizada durante el actual mandato con el Equipo de Gobierno que encabeza el alcalde Manolo Barón y, concretamente en el Área de Turismo, la teniente de alcalde Belén Jiménez.

Uno de los datos relevantes del año turístico 2015 es la repercusión que está provocando la campaña promocional de la candidatura del Sitio Dólmenes de Antequera a Patrimonio Mundial de la UNESCO, hecho que beneficia positivamente al conjunto de la ciudad también a nivel económico.

Además, hay que destacar los excelentes resultados en el número de visitas que sigue registrando en los últimos tres años el Museo de la Ciudad de Antequera, que continúa una tendencia al alza merced a la programación cultural y específica que se realiza desde el Área de Patrimonio Histórico.

Entre los aspectos que mejor valoran los visitantes de nuestra ciudad destacan el buen estado de conservación y mantenimiento de los monumentos así como la limpieza generalizada en las vías públicas de Antequera.

Tanto el Alcalde como la responsable local de Turismo consideran “muy positivos” estos datos que confirman lo acertado de la nueva línea de trabajo comenzada a través de la plena integración en la entidad Turismo Costa del Sol, datos que también contribuyen a “seguir trabajando por promocionar nuestra ciudad como reclamo turístico, promoción que comenzaremos este año 2016 en FITUR esta propia semana”.

Ocupación hotelera

Por último, Manolo Barón y Belén Jiménez han informado también que la ocupación hotelera durante el año 2015 mejoró un 4,25 por ciento respecto a la del ejercicio anterior, alcanzado una cuota global del 50,81 por ciento.

2018 © Ayuntamiento de Antequera