

lunes 26 de noviembre de 2018

En marcha la nueva campaña promocional 'Yo Compro en Antequera' impulsada por el Ayuntamiento en apoyo al comercio local

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, confirma la puesta en marcha de una nueva campaña promocional que el Ayuntamiento promueve en apoyo al comercio local.



Se trata de "Yo Compro en Antequera", un mensaje claro y directo que desde la semana pasada se puede ver en las rotulaciones de los autobuses urbanos de nuestra ciudad gracias a un acuerdo de colaboración establecido entre el Consistorio, a través del Área de Hacienda que encabeza el teniente de alcalde Juan Rosas, y la empresa concesionaria del transporte urbano, Urbano de Antequera.

Con motivo del desarrollo de las ofertas comerciales del conocido como "Black Friday", se

iniciaba la semana pasada esta nueva campaña promocional municipal que trata de concienciar sobre el beneficio que supone realizar las tradicionales compras navideñas en Antequera a un comercio cada vez más moderno y adaptado a los nuevos tiempos pero que además aporta los beneficios del comercio tradicional como son la cercanía y la confianza, todo ello con productos y servicios de primera calidad con los mejores precios. Además, se insiste en la idea del beneficio de retorno que supone comprar en Antequera para los propios vecinos comerciantes de la ciudad.

La imagen promocional cuenta además con la presencia de figuras de Playmobil con bolsas de compras en sus manos en referencia al I Concurso Nacional de Dioramas que se celebra durante los meses de noviembre, diciembre y principios de enero en nuestra ciudad, con exposiciones en diversas localizaciones de la misma y que, junto a la inminente exposición antológica del artista Cristóbal Toral, supone un reclamo navideño para visitantes y vecinos. La teniente de alcalde Belén Jiménez se considera satisfecha con esta nueva campaña promocional impulsada directamente por el Ayuntamiento en la que destaca su visibilidad y el hecho de ser entrañable al hacer protagonistas indirectos a figuras de Playmobil.