



viernes 6 de septiembre de 2024

En marcha la primera edición de las Rutas NOC del Vino en una treintena de establecimientos de Antequera durante el mes de octubre

El Ayuntamiento de Antequera colabora en el desarrollo de esta nueva iniciativa de promoción gastronómica en nuestra ciudad, a través de la cual los usuarios pueden obtener regalos directos y entrar en el sorteo de varias visitas a las bodegas NOC con alojamiento incluido. Organiza Bodegas NOC a través de Distribuciones Narbona Solís.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, así como Juan Manuel Carrasco en representación de Bodegas NOC y María Dolores Gómez por parte de Distribuciones Narbona Solís, han presentado ante los medios de comunicación en rueda de prensa la puesta en marcha de una nueva iniciativa de promoción del turismo gastronómico en nuestra ciudad: la primera edición de las rutas NOC.

Se trata de una particular ruta del vino en la que participarán cerca de una treintena de establecimientos hosteleros de Antequera durante el mes de octubre, y mediante la cual los clientes y usuarios que degusten el vino en promoción (uno tinto o uno blanco) conseguirán un rasca y gana mediante el que pueden obtener diferentes premios relacionados con el mundo del vino, que serán entregados directamente en el propio establecimiento.

Además, con cada consumición, se podrá completar un mapa que, cuando se consigan cinco sellos de establecimiento diferentes, los clientes podrán participar en el sorteo de varias visitas a las bodegas NOC con alojamiento incluido. A través de un código QR se podrá consultar el listado de establecimientos participantes en esta iniciativa.

Tanto Manolo Barón como Ana Cebrián han destacado que se trata de una nueva iniciativa que viene a refrendar una nueva candidatura de Antequera a la Capitalidad Gastronómica, propuesta que volverá a ser presentada este año en torno al mes de octubre para su resolución en la próxima edición de FITUR en el mes de enero de 2025.

