

lunes 16 de julio de 2018

# Éxito rotundo de la conmemoración del segundo aniversario del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de UNESCO a través del desarrollo del Antequera Light Fest

Miles de personas, tanto antequeranos como visitantes, asistieron a las actividades programadas durante las noches del viernes 13 y el sábado 14 promovidas por el Ayuntamiento de Antequera, contando para ello con el apoyo como patrocinador principal de la Fundación Unicaja.



La edición 2018 del Antequera Light Fest conmemoró durante las noches del viernes 13 y el sábado 14 de julio el segundo aniversario de la declaración del Sitio de los Dólmenes (integrado por los dólmenes de Menga, Viera y El Romeral, así como por la Peña de los Enamorados y El Torcal) como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Y volvió a hacerlo a lo grande, convirtiéndose de nuevo en todo un acontecimiento festivo y cultural en el que miles de personas transitaron por las calles de Antequera participando y disfrutando del amplio programa de actividades previsto para tal ocasión en el que la tecnología, la cultura y el patrimonio se fundieron al unísono en un festival que se ha convertido, en apenas dos años, en un referente nacional gracias también a la colaboración de empresas e instituciones como la Fundación Unicaja, patrocinador principal.

Desde el "videomapping" en torno a la declaración de Antequera como Ciudad Europea del Deporte 2018 sobre la fachada de la Colegiata de Santa María, hasta la innovadora proyección sobre el edificio de San Luis del pintor José Medina Galeote creando arte en directo, pasando por las proyecciones de luz y sonido en el patio del Ayuntamiento y la plaza de San Sebastián, las más de 25.000 velas repartidas entre el Coso Viejo, las iglesias de San Juan de Dios, San





Francisco, Santa María de Jesús, Santo Domingo o San Agustín, las visitas guiadas del Mudeo de la Ciudad (MVCA) y la redacción del centenario periódico El Sol de Antequera, o incluso la feria gastronómica Food Truck en el Paseo Real...

Todo ello resultó un éxito rotundo con una multitudinaria presencia de antequeranos y visitantes que conformaron “ríos de gente” por las calles visitando los escenarios que se ofrecían.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, se muestra “muy satisfecho” del resultado del ALF 2018 al tiempo que califica de “hecho singular y gozoso” esta nueva edición en la que la ciudad de Antequera se mostró pletórica este fin de semana aunando lo mejor de su cultura y patrimonio junto a la más alta tecnología de luz y sonido, sirviendo además para que todos los antequeranos se mostraran “orgullosos y satisfechos de conmemorar así el hito más importante de la historia reciente de nuestra ciudad como fue, ahora hace justo dos años, su declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO a través del Sitio de los Dólmenes”.

En este sentido, el Alcalde añade que “estamos consiguiendo cotas inimaginables hace escasos años en Antequera, consiguiendo una ciudad más viva gracias a iniciativas propias como el Antequera Light Fest, que ha vuelto a conseguir ser un atractivo de cara a miles de vecinos y visitantes que se han echado a la calle para disfrutar de su ciudad en todo su esplendor”.

Por otra parte, Manolo Barón aprovecha este balance preliminar del Antequera Light Fest 2018 para agradecer el trabajo y esfuerzo de todas las personas que han participado en el mismo con el teniente de alcalde delegado de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, a la cabeza. Además, manifiesta públicamente su agradecimiento a todas las empresas que han hecho posible con su ayuda que esta nueva edición del Antequera Light Festival sea una realidad, caso de la Fundación Unicaja como patrocinador principal y de otras empresas e instituciones colaboradoras como DCoop, ESMAR Servicios Energéticos, Turismo Málaga-Costa del Sol, Cruzcampo, Diputación de Málaga o Power AV.