

FITUR 2012: El producto 'Mar de Culturas' potenciará el reclamo cultural de la provincia con el eje formado por Málaga, Antequera y Ronda

El alcalde Manolo Barón destaca el nuevo rumbo de la política en materia de Turismo de nuestra ciudad integrándose en este privilegiado triángulo formado por Málaga, Antequera y Ronda. El presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, apuesta por impulsar el papel del segmento patrimonial y cultural como clave principal para combatir la estacionalidad de la oferta en la Costa del Sol.



Un turista que gasta más y valora mejor el destino

Durante su intervención, Bendodo ha hecho alusión a un reciente estudio del Patronato de Turismo que aporta "conclusiones interesantes" en la comparativa entre el turista vacacional y el que viene atraído por la cultura.

En este sentido, el estudio destaca que ambos tienen la misma edad, 52 años de media, pero el turista cultural presenta un nivel de estudios muy alto y en su mayoría está más cualificado que el vacacional. Además, hace uso de una tipología

hotelera de mayor categoría, ya que se aloja en establecimientos de 4 y 5 estrellas en un 90% de los casos.

El estudio muestra también que los turistas culturales son más independientes y usan más Internet a la hora de organizar el viaje, y suelen desplazarse en pareja. También el presupuesto que destinan al viaje es superior que el del turista vacacional y ronda los 900 euros, unos 20 euros de media más por estancia y persona.

El turista cultural, por otra parte, valora su estancia con una nota media superior al vacacional, pues llega al 8,5, y destaca sobre todo el entorno natural, el trato recibido y la restauración. Además, un 95% asegura que recomendaría el viaje.

El turista cultural es, según Bendodo, "un viajero satisfecho, y por lo tanto, un turista fiel". En opinión del presidente, estos datos deben convencer a las instituciones y al sector privado de la necesidad de trabajar conjuntamente "con el reto de mejorar aún más los excelentes resultados que este segmento, el turismo cultural, aporta a nuestra provincia".

Bendodo ha culminado el acto, que ha contado con la interpretación de un tenor que ha basado su interpretación en los elementos culturales de cada uno de los municipios, haciendo una invitación a los asistentes para que visiten la Costa del Sol "en el convencimiento de que quedarán gratamente sorprendidos".



El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, dependiente de la Diputación Provincial de Málaga, presentaba en la tarde-noche de este jueves 19 de enero su evento estrella en Fitur, 'Mar de Culturas', una promoción que incide en la importancia de la cultura como reclamo y que se basa en el potencial de Málaga, Antequera y Ronda como eje básico para combatir la estacionalidad de la oferta.

Según ha destacado el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, "la cultura es un aspecto fundamental de nuestra industria turística, clave para aumentar la calidad del destino y también para luchar contra la estacionalidad".

Esta campaña promocional tiene como protagonistas a tres ciudades "que han sido invadidas, conquistadas, habitadas, vividas y transformadas por diversas culturas", ha explicado el presidente. "Málaga, Antequera y Ronda concentran el 80% del patrimonio artístico de la provincia de Málaga y suman un valor añadido clave para nuestra oferta turística; se trata de un triángulo cultural con mayúsculas", ha añadido Bendodo.

Este producto aprovechará toda la riqueza cultural ya existente y aportará tres ejes nuevos: el Museo de los Colarte de Antequera, que será Museo Provincial; el Museo Taurino de Málaga, que será remodelado y ampliado con nuevos fondos, y la Ruta de las Bodegas de Ronda, que aportará un reclamo diferente y complementario e impulsará la vertiente cultural de una tradición enológica cuya importancia es creciente hoy día.

Bendodo ha señalado en su intervención que los "extraordinarios equipamientos culturales" de la provincia de Málaga la han convertido en un destino de referencia, "en un lugar que hay que visitar" y ha mostrado su convencimiento de la necesidad de fomentar aún más el turismo cultural.

En este sentido, el presidente ha recordado que la Costa del Sol es líder a nivel mundial pero ha insistido en que se puede y se debe trabajar más y mejor, "pues el desarrollo del turismo cultural puede ser uno de los elementos más eficaces para gestionar la tan ansiada desestacionalización en nuestro destino", ha insistido.

Además, Bendodo ha hecho hincapié en que es precisamente la riqueza de los segmentos turísticos de la Costa del Sol la que establece una diferencia con los principales destinos competidores "y la que sube la fidelización a la Costa del Sol".

"A esta filosofía responde precisamente la presentación del Patronato de Turismo en Fitur por segmentos y no por municipios, una nueva política promocional surgida del Foro de Turismo de la Costa del Sol que está basada en el convencimiento de que así la oferta es más integral, unitaria y efectiva", según el presidente.

En la promoción de la Costa del Sol por segmentos, "la cultura juega un papel primordial al ser uno de nuestros grandes atractivos", ha dicho Bendodo. Así, ha puesto como ejemplo "este Mar de Culturas, el que forman Málaga, Antequera y Ronda, que son las ciudades que generan un mayor interés entre nuestros visitantes por el gran patrimonio artístico y cultural que concentran".