

jueves 12 de marzo de 2015

“Hacebuche”, “Rincón de Lola” y “Paradores”, ganadores de los premios a la mejor tapa de la II Ruta Gastroturística de Antequera

Se repite el vencedor de la primera edición gracias, en esta ocasión, a su “Trampantojo Maryhuerta”, tapa que mayor número de votos ha recibido de entre los participantes en el concurso establecido con motivo de la celebración de la Ruta. Se confirma tanto el aumento en el consumo en los establecimientos participantes como el hecho de que haya habido un importante ascenso de la ocupación hotelera respecto al año anterior.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, han presidido en la mañana de hoy miércoles la entrega de premios de la II Ruta Gastroturística “A la Reconquista de la Tapa”, iniciativa promovida por la firma cervecera “Cruzcampo” y la distribuidora local “Exclusivas Sánchez-Garrido” en colaboración con el Ayuntamiento de Antequera. También han estado presente, en representación del Grupo Heineken, Antonio Escribano, así como Esteban Carneros como responsable de DCoop, firma que también ha colaborado en la promoción de la actividad que, en su edición 2015, ha contado con 68 establecimientos participantes, lo que supone un gran ascenso respecto a 2014.



Pepa Conde ha sido la encargada de recoger el primer premio en el concurso a la mejor tapa de la ruta en representación de “Hacebuche”, establecimiento ubicado en el Coso Viejo que con su “Trampantojo Maryhuerta” ha conseguido alzarse por segundo año consecutivo con dicho galardón. En segunda posición, el “Hot Dog de Sepia al Estilo Lola” de la “Taberna Rincón de Lola”, distinción recogida por su propietaria Lola Velasco. Por último, el tercer premio ha correspondido al Parador Nacional de Turismo de Antequera, estando presente su jefe de cocina, David Partido, responsable del “Taco de Atún Marinado y Rebozado con Kikos y Pistachos”.



En cuanto a las valoraciones sobre el resultado y desarrollo de la segunda edición de la Ruta Gastroturística de Antequera, resulta impreciso determinar una cantidad de personas aproximada, aunque sí se puede hacer una valoración si se aprecian el aumento de cerveza respecto a su consumo habitual en los establecimientos participantes, que ha subido de media un 20 por ciento.

Otro dato a tener en cuenta es el de la ocupación hotelera en nuestro municipio durante los días de febrero y marzo en que se ha desarrollado la II Ruta Gastroturística, habiéndose superando el 50 por ciento de ocupación media en los hoteles, lo que supone un aumento del 10 por ciento respecto a la primera edición y con la “desventaja” añadida de que en esta ocasión no ha habido puente por el Día de Andalucía.

Además de las placas acreditativas a los tres establecimientos ganadores, la firma “DCoop” ha ofrecido también a los mismos unos lotes de productos a base de embutidos, aceitunas, aceites o salsas tanto de la propia marca “DCoop” como de “Musa”. El participante ganador del sorteo organizado en torno a la II Ruta Gastroturística “A la Reconquista de la Tapa”, Francisco Ramón Sánchez Arias, será agraciado también con otro lote de productos “DCoop” así como en el equivalente de su peso en litros de cerveza “Cruzcampo”.