lunes 18 de septiembre de 2017

Hoy lunes se abre el plazo para la presentación de trabajos de cara al concurso de ideas entre las que se elegirá la imagen de la Campaña de Navidad 2017-2018 en Antequera

El Área de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo del Ayuntamiento de Antequera ha vuelto a organizar un concurso de ideas para seleccionar la imagen de la próxima campaña de Navidad en nuestra ciudad. El plazo de admisión de los trabajos estará abierto hasta el viernes 27 de octubre en el edificio municipal de San Luis.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo del Ayuntamiento de Antequera, Belén Jiménez, informa de la próxima elección de la imagen que será el motivo central del cartel de la Campaña de Navidad 2017-2018 –a celebrar entre el 1 de diciembre y el 6 de enero– así como de todos los soportes que se diseñen para su promoción. Para ello se ha creado un concurso de ideas cuyo plazo de recepción de propuestas está abierto hasta el próximo viernes 27 de octubre.

Los trabajos –en los que no deberá figurar ninguna marca, distintivo ni logotipo– podrán presentarse en el Área de Turismo del edificio municipal de San Luis en horario laboral de 9 a 14 horas, teniendo también la opción de enviarlo por correo electrónico a la dirección gestion.turismo@antequera.es debiendo estar presentados en un archivo “jpg” que no supere los 2 “megabytes”. Todas las propuestas presentadas deberán de ser obras originales e inéditas. La decisión del jurado se hará pública antes del próximo 31 de octubre, estableciendo un único premio dotado con 1.000 euros.

2018 © Ayuntamiento de Antequera

Jiménez anima e invita a participar en un concurso, en el que podrá presentarse una obra como máximo de cada autor, que pretende ser un reclamo abierto y dirigido a fomentar la participación en el diseño de la campaña de Navidad de Antequera.

2018 © Ayuntamiento de Antequera