

Inaugurada la I Ruta Gastroturística de Antequera que se desarrollará en 56 establecimientos hosteleros de la ciudad hasta el próximo 2 de marzo

56 establecimientos hosteleros de la ciudad de Antequera participan desde hoy miércoles, y hasta el próximo domingo 2 de marzo, en la primera edición de la Ruta Gastroturística de Antequera "A la reconquista de la tapa", una novedosa iniciativa promovida conjuntamente por el Área de Empleo, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Antequera y la firma cervecera "Cruzcampo", contando también con la colaboración del Centro de Iniciativas Turísticas de Antequera y Almacenes Sánchez Garrido.



Esta peculiar ruta de la tapa conjuga también un carácter turístico puesto que se organiza en torno a nueve itinerarios establecidos en base a monumentos o sitios de interés que se encuentran en dichas zonas.

Por un precio de 2 euros de caña de cerveza Cruzcampo más tapa, los usuarios de esta Ruta Gastroturística podrán degustar las especialidades de la gastronomía local a través de las sugerencias especiales que los establecimientos participantes han preparado de forma especial para la ocasión. De hecho, todos ellos han preparado una tapa especial que entrará a formar parte de un concurso para elegir la mejor tapa de la edición 2014 de esta ruta mediante las votaciones que realizarán los clientes a través de

un pasaporte que se ha elaborado y en el que, además de mostrar todas las rutas y tapas disponibles, ofrece la oportunidad de sellar en cinco establecimientos para entrar en un sorteo especial de regalos.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Antequera (CIT), Jorge Alegre, el responsable del Grupo Heineken en Málaga, Antonio Escribano, y el gerente de Almacenes Sánchez Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, han participado en el mediodía de hoy en una ruta inaugural a través de la cual han visitado algunos de los establecimientos participantes en la ruta. El Alcalde considera como un éxito anticipado el hecho de que participen más de medio centenar de bares de nuestro municipio, destacando que el objetivo de esta ruta gastroturística es el de incentivar y dotar de actividad y movimiento a la ciudad durante esta época del año.



