

lunes, 6 de julio de 2026

La Diputación y el Consorcio Provincial de Residuos traen a Antequera la campaña ‘Llega el Contenedor 5.0’ para impulsar la separación de los residuos orgánicos

La campaña ha combinado puntos de atención ciudadana en enclaves del municipio con acciones directas de información a hogares y establecimientos comerciales. La iniciativa forma parte de la campaña provincial de sensibilización sobre la Fracción Orgánica Recogida Selectivamente y el uso del contenedor marrón.



La Diputación de Málaga, a través del Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos, desarrolla en nuestra ciudad hasta mañana martes las actuaciones de la campaña ‘Llega el Contenedor 5.0’, una iniciativa de información y sensibilización dirigida a la ciudadanía para fomentar la correcta separación de los residuos orgánicos y explicar el funcionamiento del contenedor marrón.

Durante las jornadas de concienciación, que comenzaron el pasado viernes, se han instalado dos puntos informativos en el municipio ubicados en calle Duranes y en calle Infante Don Fernando, frente al Edificio San Luis. En estos espacios se atiende a vecinos y vecinas interesados en conocer cómo deben separarse los biorresiduos y qué papel desempeña este contenedor en la mejora de la recogida selectiva.

La campaña se enmarca en las actuaciones que se están llevando a cabo en la provincia para favorecer la implantación de la Fracción Orgánica Recogida Selectivamente, conocida como FORS, y reforzar el conocimiento ciudadano sobre este sistema. El objetivo es facilitar que la población identifique de forma sencilla qué residuos deben depositarse en el contenedor marrón y cómo esta colaboración contribuye a una gestión más eficiente y sostenible.

La rueda de prensa informativa celebrada hoy lunes ha contado con la presencia del alcalde de Antequera, Manolo Barón; del presidente del Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos, Luis Rodríguez; así como del primer teniente de alcalde y vicepresidente de la Diputación de Málaga, Juan Rosas, que han conocido el desarrollo de la campaña y el trabajo realizado por los equipos informativos desplegados en el municipio.

Luis Rodríguez ha destacado que “esta campaña tiene un objetivo muy claro: explicar de manera cercana a la ciudadanía qué es el contenedor marrón, cómo debe utilizarse y por qué es importante separar correctamente la materia orgánica”. Asimismo, ha señalado que “la colaboración de los vecinos y vecinas resulta fundamental para avanzar en un modelo de gestión de residuos más responsable y adaptado a las necesidades actuales”.

En esta línea, el presidente del Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos ha subrayado que “la recogida separada de los residuos orgánicos permite mejorar el tratamiento de los biorresiduos y aprovechar mejor los recursos, reduciendo la cantidad de residuos que acaban mezclados con otras fracciones”. Además, ha añadido que “acciones como la desarrollada hoy en Antequera permiten resolver dudas, acercar la información a la calle y reforzar la implicación ciudadana”.

Por su parte, el alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha agradecido al presidente del Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos, Luis Rodríguez, y a la Diputación de Málaga el desarrollo de esta campaña en Antequera, destacando la buena acogida que está teniendo desde su inicio el pasado viernes. Manolo Barón ha subrayado la importancia de seguir avanzando en la concienciación ciudadana en torno al reciclaje y, de forma específica, en la correcta separación de los residuos orgánicos a través del contenedor marrón.

En este sentido, el Alcalde ha recordado también que esta iniciativa viene a complementar el trabajo ya iniciado por el Ayuntamiento y Aguas del Torcal a comienzos de año, con el reparto de pequeños cubos domésticos para facilitar que los antequeranos puedan depositar únicamente restos de comida, sin mezclarlos con papel, envases u otros residuos. El alcalde ha valorado asimismo la aportación de materiales e instrumentos necesarios para facilitar a la ciudadanía esta labor y reforzar el compromiso común con una gestión de residuos más sostenible.

Además de los puntos informativos, la jornada ha incluido visitas puerta a puerta a hogares y a establecimientos comerciales potencialmente generadores de biorresiduos. Estas actuaciones han permitido trasladar la información de forma directa, resolver dudas concretas y facilitar a vecinos y responsables de comercios las pautas básicas para separar adecuadamente los residuos orgánicos.

En los puntos informativos se ha entregado material divulgativo compuesto por imán informativo, folleto, tríptico, cubo aireado y bolsas compostables. Por su parte, durante las visitas puerta a puerta a hogares y establecimientos comerciales se han distribuido imanes, folletos y trípticos informativos.

Además, a todas las personas participantes se les ha ofrecido la posibilidad de acceder al material en formato digital mediante código QR, junto a una guía para adultos y una guía para niños. De esta forma, la campaña ha buscado adaptar la información a distintos perfiles de población y facilitar su consulta posterior.

Durante todas las actuaciones también se ha ofrecido a la ciudadanía la posibilidad de cumplimentar una encuesta de percepción, con el objetivo de conocer el grado de conocimiento y valoración sobre la implementación de la recogida separada de los residuos orgánicos.

Con esta campaña, la Diputación de Málaga y el Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos refuerzan su compromiso con la información ambiental, la sensibilización ciudadana y la mejora de la recogida selectiva en la provincia, favoreciendo una mayor implicación de hogares y establecimientos en el uso correcto del contenedor marrón y en la gestión sostenible de los residuos

