

lunes 30 de septiembre de 2013

La II Media Maratón McDonald's Ciudad de Antequera se celebrará el próximo domingo 10 de noviembre

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, el teniente de alcalde de Educación y Deportes, Alberto Vallespín, el responsable del Restaurante McDonald's de Antequera, Juan Gutiérrez, y el gerente de Horno El Antequerano, Juan Villodres, han presentado en la mañana de hoy la segunda edición de la Media Maratón McDonald's Ciudad de Antequera, iniciativa deportiva que en su primera edición consiguiera un gran éxito competitivo y de participación.



Esta segunda edición tendrá lugar el próximo domingo 10 de noviembre con salida y meta en el Centro de Atletismo Sexto Centenario de Antequera, teniendo un recorrido total de 21,097 kilómetros (siendo en su totalidad sobre asfalto). El plazo de inscripción (que se realizará a través de la página web de la Federación Andaluza de Atletismo) está abierto desde hoy hasta el próximo 4 de noviembre o hasta que se agote el cupo de 800 inscripciones establecidas por la organización, existiendo una cuota de inscripción de 12 euros si se realiza antes del 20 de octubre o de 15 euros si se formaliza posteriormente a esa fecha.



Además del Restaurante McDonald's Antequera (patrocinador principal de la prueba) y Horno El Antequerano, otras entidades y comercios que colaboran con la II Media Maratón son: Base Deportes Tránsito, Coca Cola, Hojiblanca, Hotel Restaurante Finca Eslava, Centro Deportivo AquaSlava, Deportes Tiempo Libre, Agua "El Botijo", Centro Deportivo La Quinta, Grupo Antequera Golf, Grupo Siro, InfiSport, Abasthosur, Ristorante Italiano Pizzeria "Lucullo", La Antequerana, Centro Comercial La Verónica, Gedysa, Citroën-Iniciativas Sotram, Acedo Hermanos, Brooks y Agro Sevilla.