

lunes 24 de enero de 2011

La Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía crea la marca "Tu Historia"

El Plan Turístico Ciudades Medias cuenta con una nueva marca turística, denominada "Tu Historia", que permitirá configurar un producto homogéneo a partir de la oferta cultural-monumental de las localidades que lo integran (Alcalá la Real, Antequera, Estepa, Écija, Loja y Lucena) y reforzará la promoción de la iniciativa en los mercados nacional e internacional. La presentación se realizó en Fitur el pasado jueves, 20 de enero.



El consejero de Turismo, Luciano Alonso, afirmó que la nueva marca "Tu Historia" agrupará una cartera de 46 productos turísticos "atractivos y comercializables", distribuidos en el conjunto de los municipios. Estos se presentarán como "cartas de experiencias" que ofrecerán visitas teatralizadas a monumentos que rememoran leyendas y momentos históricos e incluyen degustaciones gastronómicas. En definitiva se trata de una propuesta singular de turismo cultural en Andalucía, que partirá de los siguientes recursos monumentales:

- Alcalá la Real: Fortaleza de la Mota, Palacio Abacial y Centro de Anfibios y Reptiles.
- Antequera: Recinto Monumental de la Alcazaba y la Real Colegiata de Santa María la Mayor.
- Écija: Palacio de Benamejí.
- Estepa: Conjunto Monumental Cerro San Cristóbal.
- Loja: Centro de Interpretación del Agua.
- Lucena: Castillo del Moral, Cueva del Ángel y Basílica visigoda.

Según explicó el consejero, cada una de estas experiencias que ofrece el programa de Ciudades Medias se comercializarán bajo la marca "Tu Historia" a través tanto de operadores tradicionales (agencias de viajes y touroperadores), como de la Comunidad Turística de Andalucía y la web www.tuhistoria.org.

Asimismo, subrayó el papel "decisivo" que desempeñará la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía como instrumento vertebrador de la iniciativa. A este respecto, afirmó que el programa "es mucho más que la suma de los recursos turísticos de cada una de las ciudades que conforman la Red y tiene una traducción directa en la gestión de los espacios, recursos y servicios integrados en el producto resultante".

En la presentación de la marca "Tu Historia", el consejero estuvo acompañado por el presidente de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía y alcalde de Antequera, Ricardo Millán; así como el alcalde de Lucena, José Luis Bergillos (secretario de la Fundación CMCA), la alcaldesa de Alcalá la Real, Elena Víboras (vicepresidenta de la Fundación CMCA), y el alcalde de Loja, Miguel Castellano, como representantes de los municipios que forman parte de este programa.



Entre el material promocional presentado destaca el portal-web www.tuhistoria.org, que estará operativo en febrero y que ha sido concebido para dar respuesta a un viajero experimentado y tecnológico. Este portal está destinado al usuario buscador de experiencias enriquecidas en su navegación por Internet. Destacando también su componente social, así como la usabilidad que presenta. Junto a él, un cuadríptico con las experiencias en Alcalá la Real y un plano-guía de la Fortaleza de la Mota de esta ciudad.

Previamente a las palabras del consejero se proyectó una pieza audiovisual construida en torno a historias emocionales que conectan con los *targets*, que recoge los atractivos del producto turístico "Tu Historia" y donde se recogen los diferentes públicos a los que se dirige la marca.