

viernes 21 de marzo de 2014

## La Teniente de Alcalde de Comercio y la Presidenta de la ACIA presentan la nueva campaña comercial de primavera en Antequera: "Primavera Irresistible"

La teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Antequera, Belén Jiménez, y la presidenta de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera, Esther Granados, han presentado en la mañana de hoy viernes la programación especial de la campaña comercial de primavera 2014 en Antequera, que tiene el sobrenombre promocional de "Primavera Irresistible".



Más de 40 actividades integran un conjunto de actividades destinado a dinamizar la actividad comercial y fomentar las compras en nuestra ciudad a través de una campaña viva dirigida a que la ciudad esté ambientada para crear un contexto adecuado y atractivo de cara a realizar compras.

Belén Jiménez ha recordado que ya está abierto el plazo de inscripción en el tradicional concurso de escaparates (finaliza el viernes 4 de abril en el Edificio Municipal de San Luis), para el que hace un llamamiento a los establecimientos comerciales de cara a fomentar su participación aprovechando que realizan ya de por sí un gran esfuerzo a la hora de adecuar sus escaparates a la nueva temporada primaveral. Los comerciantes inscritos en el concurso deberán tener decorados los escaparates (con decoración libre recreando la primavera) el 11 de abril como fecha límite; a partir de ese día, y hasta el 30 de abril, recibirán la

visita de los miembros del jurado designado a tal efecto. Los premios del concurso serán de 500, 300 y 200 euros para el primer, segundo y tercer clasificado respectivamente, conociéndose el fallo del jurado el 9 de mayo a las 14:00 horas en el Salón de Plenos del Ayuntamiento.

Además de los talleres que se organizarán en la Biblioteca y en el Centro Cultural Santa Clara, la Teniente de





Alcalde de Comercio ha destacado otras muchas actividades que se realizarán al aire libre así como un nuevo ciclo de cine infantil a desarrollar en el Teatro Municipal Torcal las mañanas de los sábados. También habrá entrega de obsequios promocionales, no sólo en plazas y espacios públicos del centro, sino que se pretende llegar a otras zonas que también disponen de establecimientos comerciales.

Por último, Jiménez ha confirmado que la Noche en Blanco volverá a realizarse este año organizándose directamente por parte del Ayuntamiento de Antequera a través de las Áreas de Empleo, Turismo y Comercio, Cultura, Festejos y Comunicación, así como de Juventud. Tendrá lugar el próximo sábado 3 de mayo coincidiendo con el desarrollo del puente del día del trabajo, tratándose de una jornada dirigida fundamentalmente para el comercio aunque habrá animación en toda la ciudad.

Por su parte, la Presidenta de la ACIA ha repasado las actividades específicas promovidas por dicha institución (ver documento adjunto), habiendo informado también de nuevos convenios de colaboración que permiten nuevas ventajas para los asociados.