

jueves 24 de enero de 2013

## La ciudad de Antequera acudirá a FITUR 2013 presentando "Antequera, Ciudad de las Iglesias" como un nuevo programa para la apertura de monumentos

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, y la concejal de Patrimonio Histórico, Eugenia Acedo, han presentado en la mañana de este jueves 24 de enero las principales acciones promocionales que Antequera desarrollará en la edición 2013 de FITUR, que comienza la semana que viene en la capital de España. Nuestra ciudad acudirá integrada en el expositor del Patronato de Turismo de la Costa del Sol dentro de la nueva estrategia promocional antequerana de aprovechar la masiva afluencia de turistas a la costa malagueña para intentar atraerlos hacia el interior a través de los inmejorables reclamos monumentales, patrimoniales y naturales con los que cuenta Antequera.



Particular relevancia tendrá Antequera a través de la rueda de prensa que se celebrará en FITUR el jueves 31 de enero, protagonizando en el expositor del Patronato de Turismo la presentación del nuevo programa "Antequera, Ciudad de las Iglesias" y del perfume "Agua de Antequera". En relación a "Antequera, Ciudad de las Iglesias", el Área de Turismo pretende aprovechar así el convenio establecido con la Agrupación de Cofradías para que las iglesias de la ciudad estén más abiertas que nunca, propiciando que los visitantes pudan descubrir el gran número de templos con los que Antequera

cuenta como consecuencia de la importancia y posición estratégica de la ciudad que en los siglos XVI y XVII conllevó la venida de numerosas órdenes religiosas y la consecuente construcción de estos monumentos. Antequera también estará representada promocionalmente dentro del expositor de "Turismo Andaluz" a través de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía (Tu Historia), destacando a su vez una gran cantidad de material promocional que se trasladará a Madrid para entregar y ofrecer en FITUR acogiendo también al "Mollete" de Antequera como embajador gastronómico contando con la colaboración de Mollete San Roque y Horno El Antequerano, empresas de la ciudad que también se acudirán de forma específica a FITUR junto a Hotel Antequera Golf, Centro de Visitantes Torcal Alto, Sondytour Viajes, Perfumería Hebe y Reisswolf.