

lunes 26 de octubre de 2015

La ciudad de Antequera prosigue con su promoción como destino turístico en las principales citas nacionales e internacionales del sector

Presencia destacada este pasado fin de semana en la muestra “Tierra Adentro” de Jaén que año tras año sirve como referencia en Andalucía para la promoción y comercialización de turismo rural y de interior. Además, prosigue la promoción conjunta dentro de la Red de Ciudades AVE en ferias como las de Rímini, Londres o Valladolid.



Descargar imagen

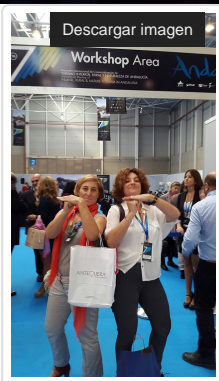
La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, confirma que Antequera sigue promocionándose dentro del calendario de eventos promocionales que se están intensificando estas semanas en varios puntos de la geografía andaluza y española. Como primer ejemplo cabe destacar la presencia de Antequera en “Tierra Adentro 2015”, muestra de Turismo Rural y de Interior que se ha desarrollado en Jaén durante los días 23, 24 y 25 de octubre. Dicha presencia se ha materializado tanto a través de “Turismo Costa del Sol” como de “Tu historia - Ciudades Medias del Centro de Andalucía”. Además, el Área de Turismo contó con una técnico especializada para asistir de forma concreta en el “workshop” celebrado en el seno de “Tierra Adentro” como punto de encuentro para touroperadores y profesionales del sector.

En esta feria jiennense se pudo disfrutar de turismo cultural, turismo gastronómico (con áreas

de degustaciones en directo y certámenes gastronómicos), turismo activo, turismo de salud y bienestar, oleoturismo o artesanía, entre otros. En ella han participado más de 400 expositores directos e indirectos, por lo que ha supuesto un “gran escaparate” para nuestro destino, pues en la pasada edición las visitas superaron las 10.000 personas.

Más promoción turística a través de las Ciudades AVE

Antequera también estará presente en las próximas semanas en varios certámenes internacionales de la mano de la Red de Ciudades AVE. Concretamente, además de la TTG de Rímini, en la agenda de promociones



Descargar imagen

Workshop Area



internacionales en lo que resta de año, la Red de Ciudades AVE participará en la World Travel Market de Londres, del 2 al 5 del próximo mes de noviembre, y a nivel nacional, estará presente en INTUR Valladolid (26-29 de noviembre). En el capítulo de misiones comerciales, la Red se presentó este mes de octubre en Vancouver, Toronto y Montreal (Canadá) del 6 al 8 de octubre y participará también en las Jornadas Directas de Turespaña a la comercialización del Turismo Cultural y Enogastronómico en EE.UU. en California (15 al 17 de noviembre).

La teniente de alcalde Belén Jiménez considera que la presencia de Antequera a nivel promocional en todos estos eventos que se desarrollan hasta final de año “es muy importante a la hora de seguir contribuyendo a poner en valor todo el potencial que ofrece nuestra ciudad como destino turístico, ahora aún más si cabe que estamos inmersos en la campaña a favor de la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO”. Por otra parte, argumenta que todas estas acciones promocionales se enmarcan dentro de la estrategia planteada por el Equipo de Gobierno desde el año 2011 a la hora de tratar de conseguir, además de un mayor número de visitantes, un mayor índice de pernoctaciones que redunde aún más positivamente en el sector económico, comercial y hostelero de Antequera.