

miércoles 29 de abril de 2015

La ciudad de Antequera se promociona de forma permanente en la Estación de Autobuses de Málaga mediante el acuerdo alcanzado con su gerencia

Un panel con imágenes monumentales se ha instalado ya en uno de los enclaves que mayor tránsito de personas tiene en la capital malagueña, en lo que supone una nueva acción promocional dentro de la estrategia de acercamiento a la Costa del Sol.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, informan de la consecución de un acuerdo de colaboración con la gerencia de la Estación de Autobuses de Málaga para la promoción turística de nuestra ciudad en dicha infraestructura. De hecho, ya se puede divisar un panel promocional con imágenes alusivas a monumentos y reclamos turísticos de nuestra ciudad en uno de las entradas y salidas de personas más importantes de dicha Estación, una de las terminales con mayor tránsito de pasajeros y personas del sur de España.



Belén Jiménez muestra su satisfacción por el desarrollo de una nueva acción promocional que se realiza en entorno de Málaga con el objetivo de seguir integrándonos en la Costa del Sol para acaparar y traer flujos de turistas en uno de los destinos que más personas recibe al cabo de todo

el año en nuestro país: “Nuestra estrategia estos últimos cuatro años ha sido clara, acercarnos a la Costa del Sol puesto que los apenas 25 minutos de autovía que nos separan hacen posible nuestra integración como destino de interior aprovechando el flujo de turistas que llegan a Málaga. Los resultados están siendo positivos y debemos de seguir por tanto en la misma línea para tratar de superar las cifras ya de por sí satisfactorias que estamos registrando y gracias a las cuales hemos doblado el número de visitantes en Antequera”.