

martes 15 de enero de 2019

La ciudad de Antequera vuelve a promocionarse en la ‘Vakantiebeurs’, uno de las principales ferias del sector turístico de los Países Bajos

Desde el año 2015 en el que se inauguró, la presencia promocional en esta muestra ha contribuido a que los visitantes holandeses sean ya la tercera nacionalidad extranjera que más visita Antequera al cabo del año. En este sentido, el de los Países Bajos es uno de los principales objetivos de mercado para nuestra ciudad al considerarse un público muy aficionado a los viajes.



Descargar imagen

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, informa de la presencia promocional que ha llevado a cabo nuestra ciudad como destino turístico en la “Vakantiebeurs”, feria especializada en turismo y ocio que se ha desarrollado en la ciudad holandesa de Utrecht del 9 al 14 de enero.

Cabe reseñar que los turistas holandeses se han convertido en la actualidad en la tercera nacionalidad extranjera más numerosa de entre los visitantes que Antequera acoge durante todo el año, por lo que la presencia en esta feria se ha convertido en un reclamo de primer orden.

La “Vakantiebeurs”, que viene celebrándose desde 2015, es ya una de las citas anuales más importantes para el sector turístico a nivel europeo, siendo considerada como la plataforma de turismo y ocio líder en Holanda y consolidándose como un importante punto de

encuentro para la industria turística y una buena oportunidad para establecer contactos profesionales, principalmente con los empresarios de los países del norte de Europa. En edición de 2018 recibió a 105.369 personas.

Antequera ha contado en esta feria con un espacio expositivo incluido en el “stand” de Turismo Andaluz, habiendo estado representada por un técnico de turismo que ha promocionado el destino Antequera al completo, con todos sus atractivos turísticos culturales y de naturaleza: monumentos, iglesias, Los Dólmenes, El Torcal, recinto monumental Alcazaba y Real Colegiata –que en el pasado año implementó el holandés en su servicio de audioguía–, así como otros recursos de gran valor natural como son el Caminito del Rey o la Laguna de Fuente de Piedra.



Descargar imagen



El público holandés se caracteriza por su pasión por viajar y conocer nuevos destinos, descubrir nuevas culturas, probar nuevas comidas y escaparse de su entorno; por ello resulta muy interesante para nuestra ciudad poder participar en este evento, que posibilita el contacto directo con el consumidor final además de con profesionales del sector.