

viernes 17 de febrero de 2012

## La comarca de Antequera cerró 2011 con unas 400.000 visitas de turistas de interior, la mitad del conjunto de la provincia

La comarca de Antequera cerró el pasado año 2011 con unas 400.000 visitas de turistas de interior, lo que equivale a la mitad del total que recibió la provincia, con 820.000 viajeros. El liderazgo de esta zona se basa en la potencialidad del municipio de Antequera, pues cuenta con 2.062 plazas, de las que un 53% están en hoteles de cuatro estrellas.



El diputado de Turismo y Promoción del Territorio, **Jacobo Florido**, ha presentado hoy en el Ayuntamiento de Antequera, junto a la concejal del ramo, **Belén Jiménez**, los principales datos del segmento de interior en la comarca, recogidos en un informe confeccionado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación (Sopde) de la Diputación Provincial.

Así, la comarca oferta alrededor de 3.000 plazas de alojamiento en 132 establecimientos, entre los que destacan 25 hoteles (con 1.451 camas), 64

viviendas turísticas rurales (480 plazas) y tres campamentos (441 plazas). Tras el municipio de Antequera, el que más capacidad turística tiene es Fuente de Piedra (268 plazas), seguido de Casabermeja, Molina, Villanueva de la Concepción, Humilladero y Alameda.

Un destino abierto los doce meses del año

Según el documento de la Sopde, en el interior de la provincia hay 1.354 establecimientos de alojamiento que ofertan un total de 19.770 plazas. Este número representa el 12% del total de las registradas en el conjunto de la Costa del Sol. Se da la circunstancia de que la mitad de las plazas de interior las acaparan Antequera (21,5%) y Ronda (28,5%).

Florido ha valorado la importancia del turismo de interior para la conformación de una oferta que permita tener un destino abierto los doce meses del año y que no sufra la estacionalidad. En este sentido, ha recordado que el segmento de interior tiene un crecimiento potencial "enorme" y que incrementos interanuales como el 5% con el que se cerró 2011 son acicates muy importantes para mejorar la promoción.

En cuanto a los datos descriptivos del turista de interior, el informe confeccionado por la Sopde establece que su edad media es de 41,7 años, sensiblemente inferior a la del viajero que visita la Costa del Sol. El 60% suele venir acompañado por su pareja y el mismo porcentaje es usuario habitual de Internet, medio que utiliza para informarse sobre el destino y reservar –en este caso el número aumenta hasta el 70%-.



Además, la recomendación de amigos y familiares es la principal vía por la cual los turistas de interior han tenido conocimiento del destino. El grado de recomendación es muy elevado, superior al 97%, mientras que nueve de cada diez personas organizan su visita al interior de la provincia de forma particular.

De manera general, la Diputación de Málaga concluyó 2011 con una inversión en el turismo y la promoción del interior de la provincia superior a los 3 millones de euros. Las Fiestas de Singularidad Turística y las ayudas directas a eventos populares coparon el grueso inversor de un segmento que creció un 5% en relación a 2010 hasta alcanzar los 820.000 turistas citados.