

viernes 26 de abril de 2019

# La ocupación hotelera en Antequera alcanzó el 91 por ciento en el global conjunto de la Semana Santa, cinco puntos más que en el año anterior

En los últimos cuatro años, el aumento de la ocupación hotelera media en la Semana Santa ha ascendido en más de 23 puntos, pasando del 68 por ciento de 2015 al 91 por ciento actual. La ocupación media durante todo el primer trimestre del año ha sido del 46,79 por ciento, cinco puntos porcentuales más que en 2018.



El teniente de alcalde delegado de Turismo, Juan Rosas, informa de los datos globales respecto a la ocupación hotelera registrada en nuestro municipio durante el reciente desarrollo de la Semana Santa. El cómputo global que se ha registrado entre el Domingo de Ramos y el Sábado Santo asciende al 91,30 por ciento de ocupación, cifra que supone una mejora en casi 5 puntos porcentuales respecto a la media registrada en la Semana Santa del año 2018. Además, los datos registrados por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera vienen a confirmar el lleno que registraron la práctica

totalidad de los establecimientos hoteleros durante las noches del Jueves, Viernes y Sábado Santo, así como al lleno durante toda la semana en al menos la mitad de los hoteles y hostales registrados.

Además, si se compara con los datos de los últimos años, el aumento de la ocupación en Semana Santa ha aumentado en 23 puntos entre el 68 por ciento registrado en 2015 y el 91 por ciento actual. Estos datos vienen a corroborar la mejora de las visitas turísticas y el aumento de las pernoctaciones en Antequera, tónica generalizada en los últimos años. La declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO ha venido a completar la excelente oferta que se ofrece de cara al visitante en Antequera durante la Semana Santa en sí, con ejemplos singulares de la combinación de historia, patrimonio y tradición, entre los que está teniendo a su vez un papel protagonista una Fiesta de Singularidad Turística Provincial como es "Correr la Vega" y la nueva Sala Inmersiva 360 del Museo de la Ciudad. Todo ello, enmarcado en una intensa campaña promocional de la Semana Santa de Antequera por parte del Ayuntamiento.

## Ocupación hotelera durante el primer trimestre del año 2019

Una vez finalizada la Semana Santa, se dan a conocer también los datos relativos a la ocupación hotelera durante el primer trimestre del presente año 2019, que ha sido del 46,79 por ciento agrupando hoteles,



alojamientos rurales y viviendas turísticas. Este dato supone también un nuevo ascenso respecto a los datos del primer trimestre del año 2018, que fueron del 41,1 por ciento, por lo que se ha registrado una subida de casi 6 puntos (5,69 exactamente) en la ocupación de camas.