

La ocupación hotelera en Antequera durante el Puente del Pilar superó el 82 por ciento, frente al 67 por ciento del pasado año

La teniente de alcalde de Turismo, Empleo y Comercio, Belén Jiménez, ha calificado estas cifras como de “absoluto éxito” y ha destacado que además se ha incrementado en más de cien las consultas en la Oficina Municipal de Turismo y en 455 las visitas al recinto amurallado de la Alcazaba



Descargar imagen

Ayuntamiento
de Antequera

La ocupación hotelera durante el pasado puente del Pilar en Antequera sube hasta el 82 por ciento frente al 67 del pasado año. Así lo ha destacado la edil de Turismo, Empleo y Comercio, Belén Jiménez, quien ha añadido que el aumento de visitantes que pernoctaron en la localidad en esos días ha subido tanto en los hoteles como en los alojamientos rurales.

De este modo, los hoteles de la localidad han registrado en estos días cifras de ocupación de hasta un 76,30 por ciento frente al 64,18 del pasado 2013. Suben también aquellos que eligen

la casa rural para pasar unos días en nuestra zona, del 70,67 por ciento de ocupación del pasado año, en este 2014 registraron un 87.6 por ciento.

“Se trata de un absoluto éxito no solo por el número de turistas que se han quedado en la ciudad a vivir los días de fiesta sino también ha crecido el número de visitas a nuestros productos turísticos, solo hay que ver las asistencias de la oficina de Turismo que sube en más de 100 personas o en el recinto amurallado con más de 800 visitantes”, ha explicado la concejal que ha resaltado que este año hemos contado con un día más de fiesta “pero lo importante es que los turistas han elegido quedarse en la ciudad, reflejo de que contamos con una amplia oferta que disfrutar durante varios días”.

Concretamente, por la Oficina de Turismo pasaron 403 personas frente a las 278 de 2013. El recinto amurallado ha sido también un reclamo muy importante con 842 visitantes frente a los 387 de la pasada anualidad.

“Antequera se está posicionando como un lugar donde quedarse y disfrutar de los muchos recursos por los que trabaja el área y los agentes turísticos. Es el momento de recoger los frutos del trabajo que hemos estado realizando en los últimos tres años y que vamos a seguir incrementando para que nuestra ciudad se convierta en un gran referente turístico”, ha finalizado la edil.