

viernes, 18 de septiembre de 2026

La oferta turística de Antequera se promociona en París en la feria internacional IFTM–Top Resa

La teniente de alcalde Ana Cebrián informa de la presencia del destino en esta cita de referencia del mercado francés, en el marco de la participación de Turismo Costa del Sol, y del encuentro con el nuevo consejero de Turismo de España en París, José Antonio Benedicto.



La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, informa de la presencia promocional de Antequera en la feria internacional de turismo IFTM–Top Resa, celebrada del 15 al 17 de septiembre en París. Esta acción ha permitido dar a conocer los atractivos de nuestro municipio en uno de los principales encuentros profesionales del sector turístico en Francia.

La promoción de Antequera se ha enmarcado en la participación de Turismo Costa del Sol, incluida en su Plan de Acción 2026, con el objetivo de reforzar la proyección de los destinos malagueños en un mercado emisor de especial relevancia. Para ello, la entidad ha contado con un stand propio de aproximadamente 54 metros cuadrados, dotado de mostradores y mesas de trabajo para facilitar los encuentros entre los profesionales participantes.

La presencia en esta feria ha servido para acercar al sector turístico francés la oferta cultural, patrimonial y de naturaleza de Antequera, que reúne recursos como el Sitio de los Dólmenes, El Torcal y el amplio patrimonio monumental de nuestro casco histórico. Una propuesta que contribuye a la diversidad de la oferta turística de Málaga-Costa del Sol.

En el transcurso de la feria se ha mantenido, además, un encuentro con José Antonio Benedicto, nuevo consejero de Turismo de España en París y director de la Oficina Española de Turismo en la capital francesa, organismo integrado en la red de Turespaña y encargado de la promoción turística de España en este mercado.

Según informa Ana Cebrián, la participación promocional de Antequera en esta cita se inscribe en el trabajo de difusión del destino entre los profesionales del sector y de refuerzo de su presencia internacional. El mercado francés representa un ámbito de especial interés por su relevancia para la Costa del Sol y por el favorable comportamiento que ha registrado en los últimos años.

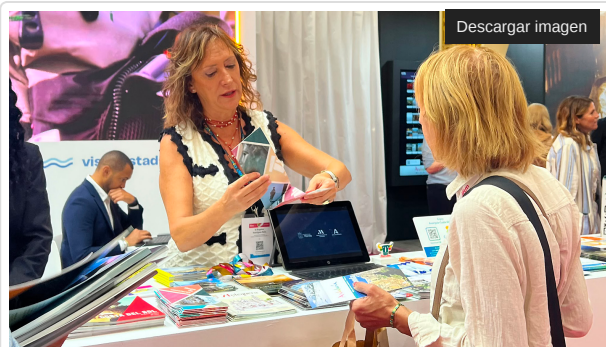
Con esta acción, Antequera continúa dando a conocer su oferta turística en encuentros especializados, de la mano de Turismo Costa del Sol, para ampliar su proyección y favorecer nuevas oportunidades de promoción.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen