

miércoles 24 de septiembre de 2014

La participación en “Luz de Luna” aumenta en su edición de 2014 un 31,6 por ciento respecto al año anterior en puertas de la puesta en marcha de un Mercado Romano el primer fin de semana de octubre

El renovado ciclo de visitas nocturnas de monumentos ha registrado este verano un total de 1.935 participantes, 465 más que en 2013 influenciados en buena medida por la promoción realizada en torno a la candidatura de “Los Dólmenes” a Patrimonio Mundial. Por otra parte, el entorno de Santa María y el Arco de los Gigantes acogerá del 3 al 5 de octubre el desarrollo de un Mercado Romano con numerosas actividades complementarias.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, han dado a conocer en la mañana de hoy miércoles los primeros datos relativos al desarrollo de la edición 2014 del ciclo de visitas nocturnas a monumentos conocido como “Luz de Luna”. En este sentido, cabe destacar en primer término el aumento registrado en el número total de visitas, que pasan de las 1.470 de 2013 a las 1.935 del verano de 2014, lo que supone un aumento del 31,6 por ciento.

Además de haberse ofrecido dos productos nuevos, cabe destacar el aumento experimentado en las visitas nocturnas realizadas a Los Dólmenes, conjunto que ha ampliado el número de días disponibles a tal efecto y cuya colaboración con el Área de Turismo ha sido destacada por el Alcalde “dentro de la campaña promocional conjunta que desde el pasado mes de marzo estamos llevando a cabo con motivo de la candidatura a Patrimonio Mundial de la

UNESCO”. También hay que reseñar la recuperación de las visitas en microbús eléctrico –recuperadas tras algunos años de ausencia– y la cada vez mayor aceptación en actividades nocturnas de ocio alternativo y naturaleza.

Mercado Romano del 3 al 5 de octubre





El alcalde Manolo Barón ha reseñado el importante esfuerzo que el Área de Turismo realiza a lo largo del verano y a comienzos del otoño tratando de impulsar iniciativas que promocionen la ciudad y supongan beneficios económicos en su conjunto. Será el caso, desde mañana jueves, de la II Feria Gastroturística “Antequera de Tapas” o del Mercado Romano que se celebrará el primer fin de semana de octubre en el entorno de la Colegiata de Santa María y el Arco de los Gigantes.

A los anteriormente celebrados mercados medievales o goyescos, la antigua Roma será el contexto elegido en esta ocasión para el desarrollo de un mercado de artesanos en el que participarán, del 3 al 5 de octubre, un total de 76 expositores de los cuales 11 son locales. La teniente de alcalde Belén Jiménez ha informado también que habrá un servicio de transporte cada hora con microbús eléctrico para facilitar el acceso a las personas que lo deseen estableciéndose como puntos de subida y bajada de viajeros la plaza de Castilla, la plaza de San Sebastián y el mirador de las Almenillas.

Además de la venta de artículos artesanales propiamente dichos, cabe destacar el amplio programa de actividades y talleres para toda la familia que se llevarán a cabo ambientados en el contexto de la antigua Roma, presente también en el entorno de la plaza de los Escribanos –epicentro del Mercado Romano– con la presencia del yacimiento arqueológico de las termas romanas de Santa María ubicadas a los pies de la Colegiata.

Conmemoración del Día Mundial del Turismo

Por último, tanto el Alcalde como la responsable municipal del Área de Turismo han recordado que nuestra ciudad conmemorará el próximo sábado 27 de septiembre la celebración del Día Mundial del Turismo. En este sentido, se ha organizado un programa de actividades en el que se incluyen la II Feria Gastronómica “Antequera de Tapas”; visitas guiadas gratuitas al Museo de la Ciudad, la Alcazaba, Colegiata de Santa María y El Torcal; presentación de la actividad “Saborea Antequera” y la representación de la obra de teatro “2 Actores y 1 Vida”.