

viernes 2 de noviembre de 2018

La puesta en marcha del I Concurso Nacional de Dioramas de Playmobil posiciona a Antequera como referente nacional de estos populares juguetes en la inminente Campaña de Navidad

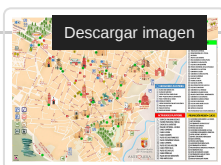
Tres localizaciones (el Centro Cultural Santa Clara y las iglesias de San Juan de Dios y San Francisco) acogen las principales sedes de esta singular exposición que abrió sus puertas al público ayer día 1 y que cuenta con numerosas actividades complementarias. Fundación Unicaja es el patrocinador principal de esta iniciativa benéfica junto con Serainant y Audiolis, estando promovida por Aventura Solidaria en colaboración con el Ayuntamiento de Antequera, Diputación y AESCLICK.



Antequera se ha convertido ya en capital nacional de los "Playmobil" hasta el próximo mes de enero. Ya están abiertos al público las diferentes localizaciones y sedes que acogen el I Concurso Nacional de Dioramas de Playmobil "Ciudad de Antequera", que era presentado a los medios de comunicación este miércoles junto al amplio programa de actividades complementarias organizado con un doble objetivo: servir como elemento dinamizador de la campaña comercial de Navidad en Antequera y colaborar con proyectos solidarios mediante la recaudación obtenida, coordinándose dichas ayudas a través del colectivo "Aventura Solidaria".



El certamen está organizado por la propia Aventura Solidaria con la colaboración del Ayuntamiento de Antequera, Diputación Provincial de Málaga y de la Asociación Española de Coleccionistas de Playmobil (Aesclick). El máximo responsable de Aesclick en la localidad, Juan Trujillo, se ha mostrado muy satisfecho con la organización de un proyecto "más completo" que en ediciones anteriores, al ir más allá de las exposiciones y abarcar ámbitos como la historia, la fotografía o la promoción turística. La idea es dinamizar toda la ciudad a través de estos



populares muñecos y que la iniciativa sea un referente no sólo a nivel andaluz sino también nacional. “Que Antequera sea la ciudad de los Playmobil”, ha subrayado sobre un proyecto distribuido hasta en diez puntos de Antequera y Mollina.

Los dioramas que participan en el concurso estarán expuestos en tres sedes. El Centro Cultural Santa Clara de Antequera acogerá hasta

cinco montajes: uno sobre dinosaurios, la época medieval, el viejo oeste norteamericano, la guerra fría y una ciudad actual. En la iglesia de San Juan de Dios, estará expuesto un diorama sobre el Capitán Moreno y otro de una misión humanitaria en Mali, mientras que la iglesia de San Francisco acogerá el embarque del Titanic y una ciudad medieval.

Los montajes se podrán visitar desde el 1 de noviembre hasta el próximo 7 de enero de 2019, excepto los días 24 y 31 de diciembre. Los visitantes podrán votar para elegir el montaje ganador utilizando el formulario de la parte posterior de la entrada, que también servirá para participar en sorteos de muñecos. Las entradas tienen un precio de 4 euros y cuenta con tiques para entrar tanto las exposiciones del concurso como los montajes realizados en la planta baja Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA).

Además, hay instalados montajes temáticos en espacios como el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes o la Oficina de Turismo. Y tanto en la Plaza Castilla como en el Coso Viejo se han instalado fotografías del proyecto anual elaborado por el antequerano Miguel Bueno.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha dado la enhorabuena tanto a los participantes del certamen como a los organizadores y todas las personas que han hecho posible esta iniciativa. Sobre todo por haber dado “una vuelta de turca más” a las exposiciones que ya se hicieron en su día en la Plaza de Toros para la dinamización de la campaña de Navidad, e innovar ampliando este año el número de espacios.

Por otra parte, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, recordaba durante la presentación de apertura que la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera (ACIA) ha preparando varias actividades como talleres infantiles, “yincanas”, ruletas de premios y mercadillos, donde también habrá Playmobil como protagonistas; todo ello para sumarse a un “proyecto muy ambicioso”, preludio de una campaña de Navidad que se esperan muy exitosa.

Por su parte la teniente de alcalde delegada de Cultura, Ana Cebrián, ha dado a conocer los nombres de los ganadores de los premios del I Concurso Nacional de Fotografía Creativa con Playmobil ‘Ciudad de Antequera’, al que han llegado un total de 1.299 obras de 355 autores, procedentes de prácticamente toda la geografía nacional.

El primer galardón ha correspondido a ‘Un día de playa’, de Francisco Javier Domínguez García, de Jerez de la Frontera (Cádiz). El segundo ha sido para ‘Recuperando el tiempo perdido’, de Manuel López Cepero, de Jerez de la Frontera, y el tercero se lo ha llevado Yolanda Luque Ledesma, de Barcelona, con su ‘Homenaje a René Magritte’.

Las tres obras, junto a otras 57 más seleccionadas por el jurado, estarán expuestas a partir del 17 de noviembre en la muestra que acogerá el Museo de Arte de la Diputación (MAD Antequera), donde también se proyectarán cortos con los ‘click’ como protagonistas.

Y a partir de esa fecha también se sumará a esta iniciativa el Museo de Belenes de Mollina, que acogerá un gran diorama propio de las fechas navideñas.

Durante la presentación también han estado presentes responsables de los patrocinadores como Fundación Unicaja, como principal patrocinador; Serainant y el Grupo Audiolis.

Como ha destacado el director de Actuaciones Socioculturales de la entidad, Rafael Muñoz Zayas, esta iniciativa “encaja” con los propósitos de la Fundación, ya que es un proyecto que fomenta el desarrollo socioeconómico de Antequera y es “eminentemente solidario”.

Proyecto benéfico

Con motivo de este I Concurso Nacional de Dioramas de Playmobil ‘Ciudad de Antequera’, los organizadores han creado 12 figuras Playmobil personalizadas que representan a conocidos personajes vinculados a esta tierra como Fernando I de Aragón ‘El Infante don Fernando’, la escritora Cristobalina Fernández de Alarcón o Vicente Moreno Baptista ‘El Capitán Moreno’, supervisadas por el historiador y miembro de la Real Academia de Nobles Artes de Antequera, Miguel Ángel Fuentes. Entre la colección también estará Acilia Plecusa y otras figuras de la Antequera romana y de la Prehistoria; todas ellas a la venta, a un precio de 7 euros, en la tienda benéfica de la asociación Aventura Solidaria en el edificio de San Juan de Dios.

Como ha recordado el presidente de Aventura Solidaria, Alberto Arana, la recaudación de esta iniciativa se repartirá entre diferentes asociaciones y entidades sociales y “proyecto interesantes de la comarca que veamos oportunos”.