

viernes 3 de diciembre de 2010

Las ocho diputaciones andaluzas renuevan en Antequera el proyecto Mercadeando, destinado a empresarias

Responsables de las ocho diputaciones de Andalucía firmaron hoy en la Casa Museo de los Colarte la renovación del acuerdo en el que se viene trabajando desde el año 2004, por el que se desarrolla el proyecto Mercadeando Andaluz, a través del cual se llevan a cabo numerosas actuaciones conjuntas destinadas a mujeres empresarias y emprendedoras de la región andaluza. Del mismo modo, esta ratificación permitirá seguir trabajando en la ampliación de la red Mercadeando.net y fomentando la cooperación entre ellas a lo largo del año 2011.



El presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, asistió al acto de la firma del convenio, acompañado por la vicepresidenta tercera y responsable de Igualdad del ente supramunicipal malagueño Paloma Alonso, y el alcalde de Antequera, Ricardo Millán, así como del resto de las diputadas de Igualdad de las diputaciones de Cádiz, Sevilla, Granada y Córdoba, y responsables de esta misma delegación en las instituciones provinciales de Jaén, Huelva y Almería.

Salvador Pendón agradeció la presencia de las diputadas y responsables de Igualdad en el acto, así como del alcalde de Antequera, y explicó que “el proyecto Mercadeando tuvo su antecedente en una iniciativa pionera desarrollada por la Diputación de Málaga en el año 2001, cuando

creó un espacio de conocimiento e intercambio dirigido a las mujeres empresarias y emprendedoras del medio rural de la provincia bajo el título “e-comercio para empresarias del mundo rural”. Asimismo el presidente del ente supramunicipal malagueño añadió que, “gracias a este convenio, las empresarias y emprendedoras andaluzas que forman parte de la red reciben numerosas acciones formativas y de soporte técnico, así como asesoramiento para el desarrollo de sus negocios”.

Por su parte, Paloma Alonso destacó que “gracias a esta red, que ya suma casi 700 empresarias y emprendedoras andaluzas, se ponen en común distintas experiencias, suponiendo un importante espacio de intercambio de ideas y prestación de servicios para este sector”.

A través de esta firma y ante el éxito de las acciones desarrolladas en el convenio anterior, se ha acordado continuar profundizando algunas iniciativas del proyecto, especialmente el Encuentro anual de Empresarias y Emprendedoras, que se celebrará en Sevilla (marzo 2011), la concesión del Premio Empresaria Mercadeando



(en su tercera edición), el desarrollo de portales para las empresas y herramientas de e-marketing y redes sociales en www.mercadeando.net, así como la puesta en marcha de nuevos talleres de formación, relacionados con "Redes Sociales y E-marketing" o "Técnicas de Venta y Negociación", impartidos en las ocho provincias andaluzas.

La Red de Empresarias y Emprendedoras Mercadeando Andaluz, es un proyecto de las ochos diputaciones andaluzas, gestionado y desarrollado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE, S.A.), empresa de la Diputación de Málaga, y tiene el objetivo de mejorar la competitividad de las empresarias andaluzas y su situación en cuanto a empleo, formación y manejo de nuevas tecnologías.