

Los datos de ocupación hotelera en el puente festivo del Pilar confirman el ascenso generalizado durante el último mes y en el tercer trimestre del año 2015 en Antequera

El 89 por ciento de las 1.484 camas hoteleras de las que dispone nuestra ciudad estuvieron ocupadas durante el pasado fin de semana, lo que supone un aumento del 15 por ciento respecto al año anterior. Este dato corrobora el hecho de que cada vez hay más visitantes que deciden pernoctar en Antequera, combatiendo a su vez la estacionalidad turística.



Descargar imagen

Ayuntamiento
de Antequera

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, confirma los datos relativos a la ocupación hotelera en nuestra ciudad durante el último fin de semana, puente festivo del Pilar, así como en lo que respecta al mes de septiembre y al tercer trimestre del año. Comenzando por el reciente puente, Antequera registró una ocupación hotelera del 89 por ciento, lo que supone que 1.321 de las 1.484 camas hoteleras de las que se disponen (incluyéndose los establecimientos hoteleros de nuestro municipio desde 1 a 5 estrellas de categoría) estuvieron ocupadas por

visitantes. Esta cifra supone un incremento del 15 por ciento respecto al mismo período del año anterior, en el que la ocupación fue del 74 por ciento.

Si tenemos en cuenta los datos relativos a la ocupación hotelera en el mes de septiembre, el saldo también es positivo puesto que en 2015 ha sido del 63 por ciento, mientras que en 2014 fue del 53 por ciento (diez puntos menos). En cuanto a datos globales del tercer trimestre del año, considerando que el verano es habitualmente la época de menor afluencia de visitantes a un destino de interior como es Antequera, también se ha experimentado un crecimiento, concretamente del 7 por ciento, al pasar del 50 por ciento del año 2014 al 57 por ciento en el presente 2015.

Jiménez se muestra muy satisfecha con la consecución de estos datos, afirmando al respecto que “entre todos estamos consiguiendo combatir la estacionalidad turística, por ello hay que considerar que toda iniciativa que se aporte viene a sumar en beneficio de la ciudad”. Además, considera que “estamos en el buen camino que nos planteamos en el año 2011, puesto que además de que nos visiten, ahora estamos logrando el objetivo de que pernocten más personas con el consecuente beneficio económico generalizado”.