

lunes, 21 de septiembre de 2026

Los nuevos planes de turismo de Antequera refuerzan la accesibilidad y marcan su desarrollo sostenible hasta 2030

El Ayuntamiento y Turismo y Planificación Costa del Sol presentan dos documentos estratégicos para mejorar la experiencia del visitante, preservar el patrimonio y favorecer la generación de empleo y la calidad de vida de los antequeranos.



El salón de actos del Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA) ha acogido la presentación del Plan de Accesibilidad Turística y del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2026-2030, elaborados mediante la colaboración entre el Ayuntamiento y Turismo y Planificación Costa del Sol. La rueda de prensa ha contado con la participación del alcalde Manolo Barón, la diputada provincial y consejera delegada de Turismo Costa del Sol, Esperanza González, y la teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio

Mundial, Ana Cebrián.

Ambos documentos establecen una hoja de ruta para seguir mejorando la competitividad turística del municipio, haciendo compatible la generación de riqueza y empleo con la conservación del patrimonio cultural y natural, la inclusión y el bienestar de los residentes. Su elaboración ha conllevado meses de análisis, recopilación de información, participación y reflexión estratégica.

En su intervención inicial, el Alcalde ha agradecido el trabajo de los equipos de ambas instituciones, subrayando que la cooperación permite alcanzar objetivos que benefician tanto a quienes visitan Antequera como a sus propios vecinos.

Por su parte, Esperanza González ha explicado que el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2026-2030 articula sus actuaciones en torno a cinco grandes ejes: gobernanza e inteligencia turística; excelencia y capacitación; adecuación sostenible del espacio turístico; promoción y comercialización; y mejora de la oferta experiencial del destino.

Con actuaciones previstas hasta 2030, este documento busca que el crecimiento turístico continúe generando oportunidades económicas de forma equilibrada y respetuosa con el entorno, en consonancia con los principios de los Destinos Turísticos Inteligentes y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

González ha incidido en que «el éxito turístico no debe medirse únicamente en número de visitantes», sino también en la calidad de vida de los residentes, las oportunidades para las empresas locales, la conservación del patrimonio y la capacidad del municipio para mantener su atractivo a largo plazo.

En materia de accesibilidad, la consejera delegada ha reconocido los avances de Antequera pese a las dificultades de su orografía, destacando el sobresaliente obtenido en este ámbito en su evaluación como Destino Turístico Inteligente. Los trabajos presentados han puesto de relieve la posición destacada del municipio en el desarrollo de proyectos de accesibilidad en Andalucía.

El Plan de Accesibilidad Turística permitirá seguir avanzando mediante mejoras en infraestructuras, información turística, señalización, movilidad y recursos culturales y naturales, además de la sensibilización y formación de los agentes implicados. Su objetivo es facilitar que cualquier persona pueda disfrutar de la experiencia turística de manera autónoma, segura y en igualdad de condiciones, atendiendo tanto a personas con discapacidad como a mayores, familias con niños pequeños o visitantes con movilidad reducida temporal.

Ana Cebrián ha señalado que estos planes permitirán evaluar el trabajo realizado, identificar necesidades y orientar las próximas actuaciones del Área de Turismo. «Antequera tiene que ser, y lo es, un destino para todos», ha afirmado, destacando el esfuerzo municipal por incorporar la accesibilidad a los recursos turísticos.

La Teniente de Alcalde ha puesto como ejemplo el propio Museo de la Ciudad de Antequera, donde se ha trabajado en la mejora de las condiciones de visita y en la incorporación de dispositivos y recursos de apoyo. Además, ha recordado que la accesibilidad es el ámbito en el que el municipio ha alcanzado mejores resultados dentro de su evaluación vinculada al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes.

Cebrián ha agradecido la colaboración técnica y promocional de Turismo y Planificación Costa del Sol, valorando tanto su apoyo en ferias y encuentros profesionales como las herramientas que facilita para conocer la situación del destino y definir sus objetivos de mejora.

En su intervención de cierre, Manolo Barón ha puesto en valor la evolución turística de Antequera y la apuesta mantenida desde 2011 por reforzar su vinculación con Málaga y la Costa del Sol. El Alcalde ha recordado el propósito que ha guiado esta estrategia: «Que Antequera no fuera un complemento de la Costa del Sol, sino que fuera parte integrante de la Costa del Sol».

El Alcalde ha destacado la aportación de la ciudad a la oferta provincial a través de su patrimonio histórico, sus espacios naturales y su gastronomía, señalando hitos como la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial y el reconocimiento como Municipio Turístico de Andalucía. También ha subrayado la participación continuada de Antequera en las acciones promocionales de Costa del Sol como muestra del compromiso municipal con esta colaboración.

Con la presentación de ambos planes, el Ayuntamiento refuerza su apuesta por un turismo accesible, sostenible y de calidad, que contribuya al desarrollo económico de Antequera y a la preservación de sus recursos para las próximas generaciones.



