



jueves 29 de enero de 2026

Patrimonio y gastronomía se unen en la XIII Ruta GastroTurística de 2026 'Tapa Milenaria - Un Aniversario de Sabores'

El décimo aniversario de la declaración del Sitio Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial por la UNESCO, tema central de este año



El alcalde Manolo Barón, la responsable de Turismo, Ana Cebrián, el presidente de la Asociación del Comercio e Industria de Antequera (ACIA), Jorge del Pino, así como representantes de las empresas colaboradoras Exclusivas Sánchez-Garrido y Grupo Heineken han presentado en rueda de prensa esta nueva edición.

Pistoletazo de salida a la XIII Ruta GastroTurística de Antequera, evento que se celebrará del 5 al 15

de marzo y que tendrá el aniversario de la declaración del Sitio Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial por la UNESCO como tema central.

“Es una campaña de gran importancia para la economía local, y un reclamo más, para los visitantes y amantes de la gastronomía”, ha matizado el alcalde en su intervención.

Claves de la campaña:

-Más de 31 bares y restaurantes

Participantes divididos en rutas, en Antequera

-Precio: 4€

'Cañón' de Cruzcampo y la tapa especial de la ruta

-'Tapasporte'

Se podrá conseguir en la Oficina de Turismo o en los propios locales, obtener 3 sellos de diferentes establecimientos y depositar su voto. Como en ediciones anteriores, los participantes podrán entrar en el sorteo de experiencias turísticas.

Por su parte, la teniente de alcalde, Ana Cebrián, ha destacado que el objetivo principal de la edición de este año es “crear una propuesta integral que combine gastronomía, turismo y patrimonio”. En representación de Heineken-Cruzcampo, Pedro Hernández, ha expresado su satisfacción por formar parte, un año más, de este importante evento que “conecta la gastronomía de nuestra ciudad con el Patrimonio Mundial”.



En próximas ruedas de prensa, se darán todos los detalles sobre los bares y restaurantes de la campaña, las rutas que conforman la edición de este año y los premios diseñados para los participantes.

